# Vergabe des stationären SPNV-Vertriebs, Region Südost BW

Charts basieren auf Informationen, die im Herbst 2022 an betroffene kommunale Gebietskörperschaften per Video-Konferenz kommuniziert wurden





## Separate Vertriebsausschreibung - Stichworte

- Hintergrund: Kernkompetenz der EVUs liegt im Betrieb
- Idee: Nicht-digitaler Vertrieb (personenbedienter Vertrieb, Automaten und Abo-Center) soll separat vergeben und den EVU beigestellt werden
- Präzedenzfälle inzwischen bei verschiedenen Aufgabenträgern (NVR, RMV, VRR...)
- Positive Grundsatzentscheidung durch Herrn Minister am 17.02.22 erfolgt
- Aufteilung des Landes in vsl. vier Vertriebsregionen zur schrittweisen Inbetriebnahme
- Vergabeverfahren des Vertriebs für Region Südost in Vorbereitung





























Die erste Vertriebsausschreibung ist für die Region

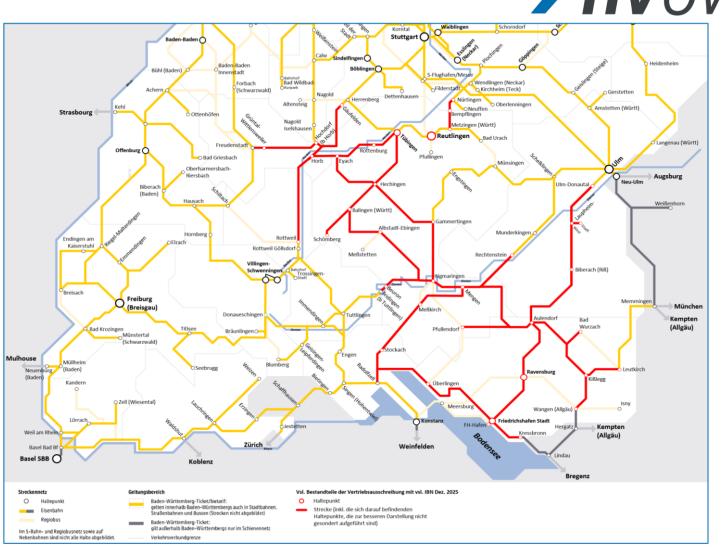
Südost geplant.

### Warum diese Region?

- Vertrieb über Verkehrsverträge geregelt
- Neuordnung durch Inbetriebnahme S21
- Neuvergabe der Verkehrsleistung auf markierten Strecken geplant
- Separate Vergabe der Vertriebsdienstleistung mit den neuen Verträgen gut zu verknüpfen

### Wann geht es los?

Start für Ende 2025 geplant













































### Leistungsumfang & Konzeption

- Zwei grundsätzliche Kategorien für den personenbedienten Verkauf:
  - a) Ca. 14 hochwertige bwegt-Fahrgastcenter: umfassendes Angebot inkl. Fernverkehr, professionelle Beratung und Verkauf, ausschließlich / überwiegend mit ÖPNV befasst
  - b) Ca. 6-12 bwegt-Agenturen: eingeschränktes Angebot, einfache Verkaufstechnik, ÖPNV als Nebentätigkeit
- Ca. 6 Video-Reisezentren mit umfassendem Angebot und separater Einhausung in einigen Fällen
- Ca. 180 Automaten (ggf. mit Video-Funktion an Standorten ab bestimmten Einsteigerzahlen)

**Grundsatz:** Die persönliche Beratung hat für das Land weiterhin einen hohen Stellenwert!

**Ziel:** Weitgehende Kontinuität beim personenbedienten Verkauf, Wunsch nach Bündelung von Angeboten und Dienstleistungen im Bahnhof (Stichwort Mobilitätszentrale)









# Personenbedienter Vertrieb in oder an wichtigen Bahnhöfen

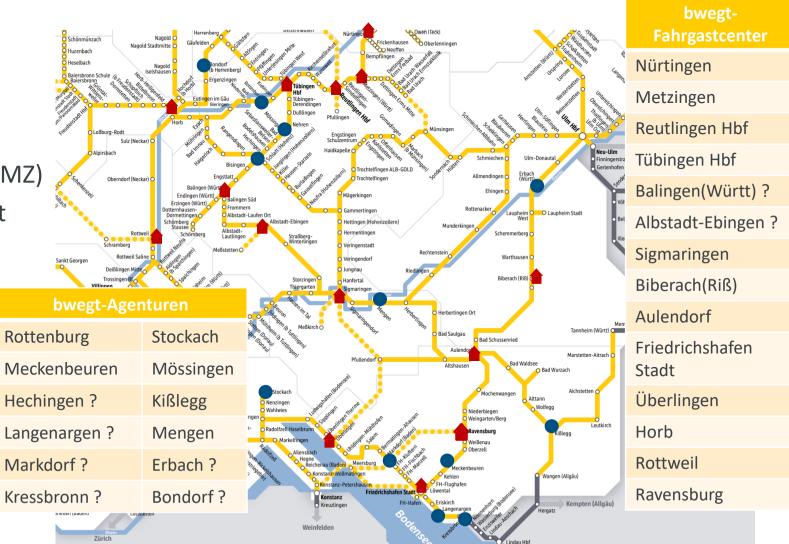


### bwegt-Fahrgastcenter •

- Mindestens eines pro Landkreis
- Einsteigerzahlen / Umsteigeknoten
- Zentrale Funktion der Orte (OZ und MZ)
- Gute Lage der Bahnhöfe in der Stadt

#### bwegt-Agenturen •

- Bestehende Agenturen mindestens beibehalten
- Kommunales Engagement möglich
- Z.T. Beratungsbedarf wg. touristischem Potential



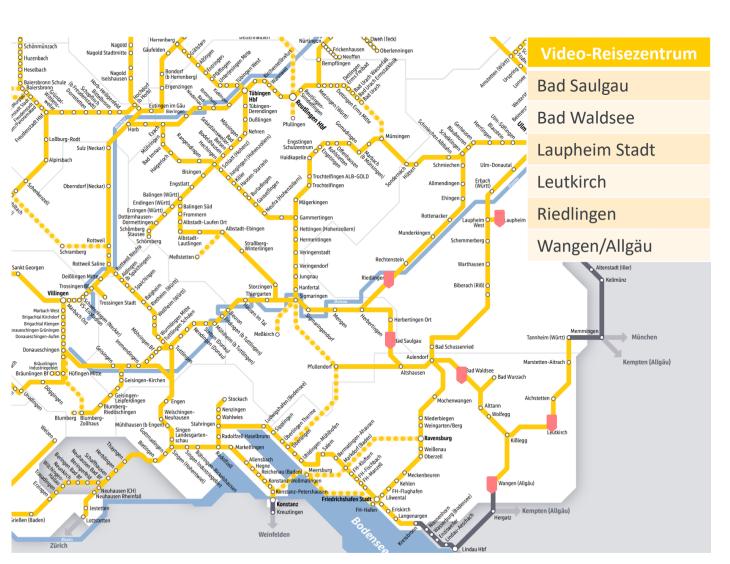
# Video-Reisezentren für Mittelzentren ohne bweat-Kundenzentrum oder Kurorte



- Bahnhöfe ohne geeignete Räumlichkeiten für Agentur oder in ungünstiger Lage
- Kurorte mit erhöhtem Beratungsbedarf, aber mäßiger Fahrgastfrequenz



Beispiel: Video-Reisezentrum in Bad Waldsee





































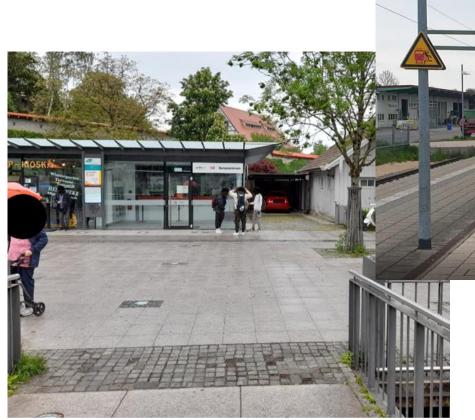




# Eindrücke von drei Exkursionen zur Standortprüfung



Bahnhofsgebäude in Kressbronn



Reisezentrum am Bahnhof in Überlingen



