



NEUE MOBILITÄT
bewegt nachhaltig

ALLGEMEINE GESTALTUNG

Schrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
12345567890

Marselis Pro Bold

Nutzung primär als Headline-Font, sowie bei Hervorhebungen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
12345567890

Marselis Pro Bold Italic

Nutzung ausschließlich im Logo als primäre Font.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
12345567890

Marselis Pro Light

Font für Fließtexte auf Drucksachen

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
12345567890

Marselis Pro Italic

Nutzung ausschließlich im Logo für den Claim der Initiative.

Schrift

Für Druckanwendungen ergibt sich folgendes Zusammenhangsschema von Schriftgrößen. Die Größe der Fließtext-Schrift (darf minimal 10pt sein) bildet hierbei die Basisgröße von der sich die weiteren Größen ableiten.

Textgröße Fließtext = Textgröße Subheadline

Textgröße Headline = 1,4x Textgröße Fließtext

Zeilenhöhe = 1,3x Textgröße

Dies ist eine Überschrift in Bold, die auch über zwei Zeilen laufen kann.

Zwischenüberschriften können ebenso zur Anwendung kommen.

30% der Kosten übernehmen wir vom Verkehrsministerium dank der Landesinitiative III Marktwachstum Elektromobilität BW, wenn Sie neues Elektrolastenrad der EG -Fahrzeugklassen L1e bis L5e oder ein Elektrolastenrad mit einer Höchstgeschwindigkeit von bis zu 25 km/h für den Waren-, Material- oder Personentransport oder einen neuen Elektrolastenanhänger für Fahrräder kaufen oder leasen.

Headline

Marselis Bold

Größe 16,8 pt

Zeilenhöhe: 21,84pt

Farbe: Himmelblau (CMYK 90/40/0/0)

Subheadline

Marselis Bold

Größe: 12 pt

Zeilenhöhe: 15,6pt

Farbe: Enzianblau (CMYK 90/40/0/60)

Fließtext

Marselis Light

Größe: 12 pt

Zeilenhöhe: 15,6pt

Farbe: Enzianblau (CMYK 90/40/0/60)

Schrift – Tabellen und Zitate

Für Zitate und Tabellen ergibt sich folgende Größenaufteilung – analog zur vorhergehenden Seite:

Textgröße Zitat = 1,2x Textgröße Fließtext

Textgröße Tabellen = Textgröße Fließtext

„Dieses Zitat stammt von einer Person, die eine relevante Aussage zum Thema machen möchte.“

Zitat

Marselis Bold

Größe: 14,4 pt

Zeilenhöhe: 18,72pt

Farbe: Enzianblau (CMYK 90/40/0/60)

Tabellenspalte 1	Tabellenspalte 2	Tabellenspalte 3
Hier gibt es Inhalt.	Hier gibt es auch Inhalt.	Dieser Inhalt ist länger als die meisten anderen.
Inhalt steht auch hier.	–	Hier darf auch Inhalt stehen.

Tabellenkopfzeile

Marselis Bold, Größe: 12 pt, Zeilenhöhe: 15,6pt, Farbe: Enzianblau

Tabelleninhaltsfelder

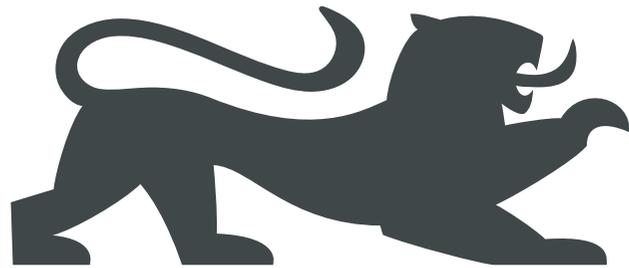
Marselis Light, Größe: 12 pt, Zeilenhöhe: 15,6pt, Farbe: Enzianblau

Tabellenumrandung

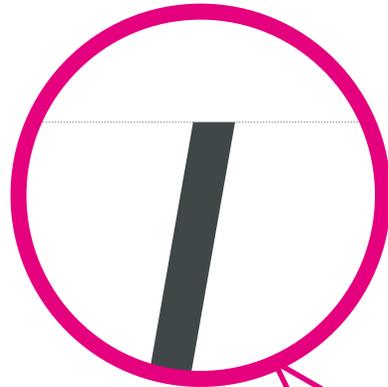
Linienstärke: 0,25pt, Farbe: Himmelblau (CMYK 90/40/0/0)

Logo

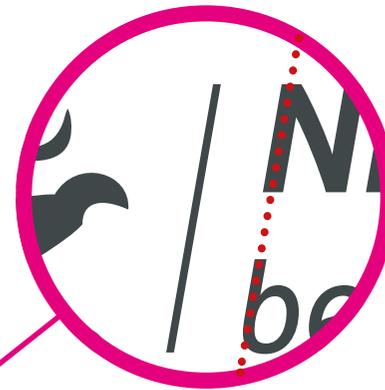
Marselis Pro Bold Italic + Marselis Pro Italic



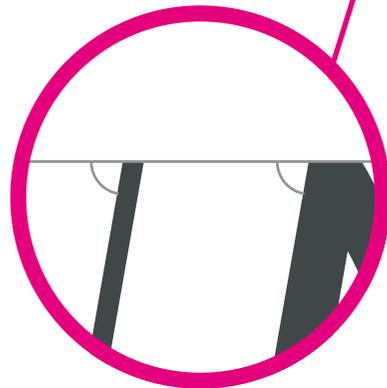
NEUE MOBILITÄT
bewegt nachhaltig



Parallele Anschnitte
der Trennlinie



Einrückung der *Subline* um
Schräge optisch fortzuführen.



Winkel der Trennlinie analog
zu Schrifneigung

Logo

Größe + Schutzraum



100% = 130mm

Für Drucksachen gilt eine maximale Logogröße (z.B. bei Plakate im Format A2) von 130mm Breite. Die Skalierung für kleinere Druckgrößen ist analog zum Logo des Verkehrsministerium Baden-Württemberg (siehe nachfolgend bzw. auch *Grafische Gestaltungsrichtlinien für Baden-Württemberg > Kapitel 1.4 Logogrößen*).



Der Schutzraum umschließt das Logo und bildet einen umlaufenden Grenzraum, in dem kein Text bzw. keine weiteren grafischen Elemente platziert werden dürfen. Ausnahme bildet ein Hintergrund, auf dem das Logo platziert ist. Hierbei ist jedoch ebenso ein ausreichendes Kontrastverhältnis zu gewährleisten.

Logo
Primärfarbe

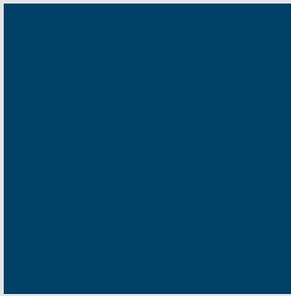


RAL 5015 – Himmelblau

Strahlender Blauton, der dem offiziellen BW-Blau sehr nahekommt,
als RAL-Farbton jedoch deutlich flexibler einzusetzen ist.

Farben

Sekundärfarbe



Enzianblau

CMYK 90/40/0/60
RGB 51/70/99
RAL 5010
Pantone 541 C
HEX #334663

Primärfarbe



Himmelblau

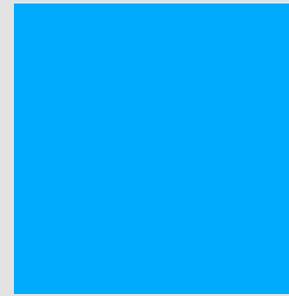
CMYK 90/40/0/0
RGB 12/121/188
RAL 5015
Pantone 2194 C
HEX #0C79BC

Sekundärfarbe



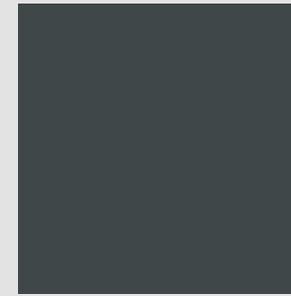
Zinkgelb

CMYK 0/26/94/0
RGB 250/214/68
RAL 1018
Pantone 109 C
HEX #FAD644



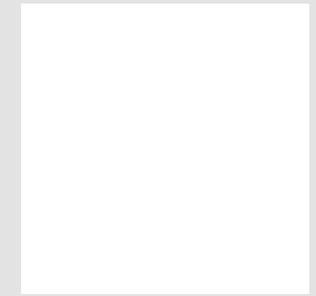
Hellblau

CMYK 90/6/0/0
RGB 49/172/248
HEX #31ACF8



Schiefergrau

CMYK 68/52/50/51
RGB 66/71/73
RAL 7015
Pantone 446 C
HEX #424749



Signalweiß

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
RAL 9003
HEX #FFFFFF

Verlauf

Im Druck und Web kann ein Verlauf als flächiger Hintergrund zum Einsatz kommen. Die Richtung der Farbe, sowie die Verlaufsanzordnung – horizontal, vertikal, konzentrisch, etc. – ist dabei frei wählbar und entsprechend der Anwendung auszuwählen.

Um eine einfache Textur zu generieren, kann (z.B. in Photoshop) ein monochromes Bildrauschen von 2-6% hinzugefügt werden.



Mintgrün

CMYK 52/0/34/0
RGB 166/206/191
HEX #a7cebf

Cyan

CMYK 97/7/1/5
RGB 36/152/214
HEX #2299d6

Dunkelblau

CMYK 100/51/2/9
RGB 39/99/170
HEX #1560ab

Verlauf – Alternative

Kommt ein Verlauf im Druck oder Web auf einer Titel- bzw. Hauptseite zum Einsatz, wird der alternative Verlauf eingesetzt, der horizontal von blau nach weiß verläuft (von oben nach unten).

Damit wird gewährleistet, dass das Logo des Verkehrsministeriums BW auf weißem Grund und gut lesbar dargestellt wird (*siehe nachfolgende Seiten*).

Als Textur kann (z.B. in Photoshop) ein monochromes Bildrauschen von 2-6% hinzugefügt werden.



Weiss

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX #ffffff

Cyan

CMYK 97/7/1/5
RGB 36/152/214
HEX #2299d6

Dunkelblau

CMYK 100/51/2/9
RGB 39/99/170
HEX #1560ab

Verlauf – Alternative 2

Als zweite Alternative kann ein Grauverlauf zum Einsatz kommen, der wie die 1. Alternative (von oben nach unten) ins weiß verläuft. Auch hier wird gewährleistet, dass das Logo des Verkehrsministeriums BW auf weißem Grund und gut lesbar

dargestellt wird (*siehe nachfolgende Seiten*). Auf die Textur bzw. das Rauschen kann bei dieser Alternative aus Erkennungsgründen verzichtet werden.

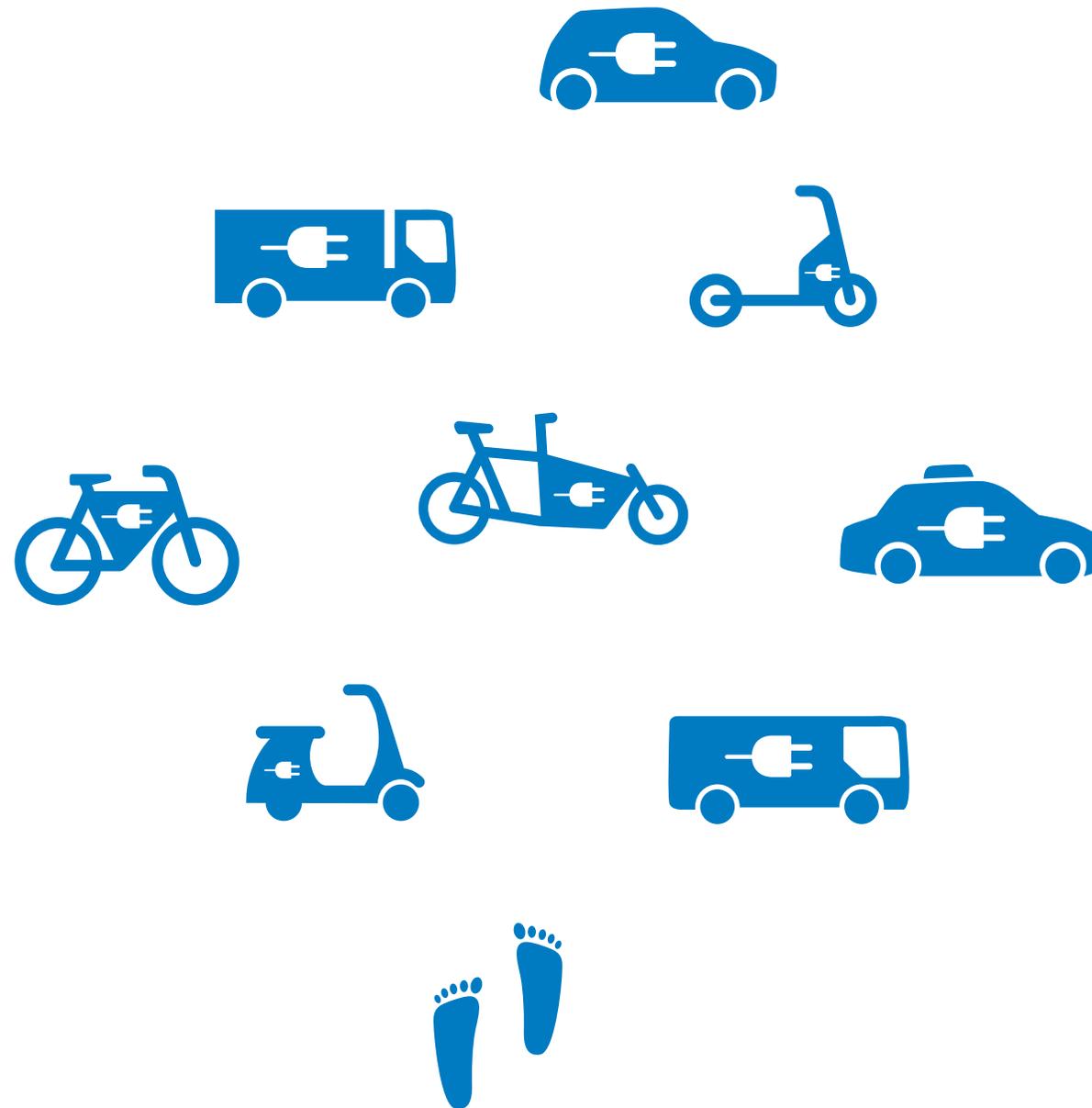
Weiss

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX #ffffff

Hellgrau

CMYK 0/0/0/10
RGB 240/240/240
HEX #f0f0f0

Icons



Icons werden einzeln zur thematischen Kennzeichnung der jeweiligen Verkehrsart genutzt, gleichzeitig aber auch als *Muster-Element* bei digitalen und Druckenwendungen eingesetzt. Damit entsteht sowohl eine *visuelle Textur* als auch ein subtiles Element zur erneuten Hervorhebung der Thematik.

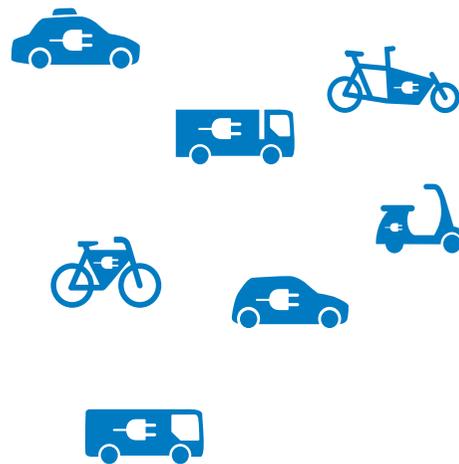
Icons – Anwendungsgrößen als Muster

Je nach Anwendung bzw. Format kommen die Icons in verschiedenen Größen zur Anwendung. Damit wird gewährleistet, dass es einheitliche Darstellungsgrößen gibt.

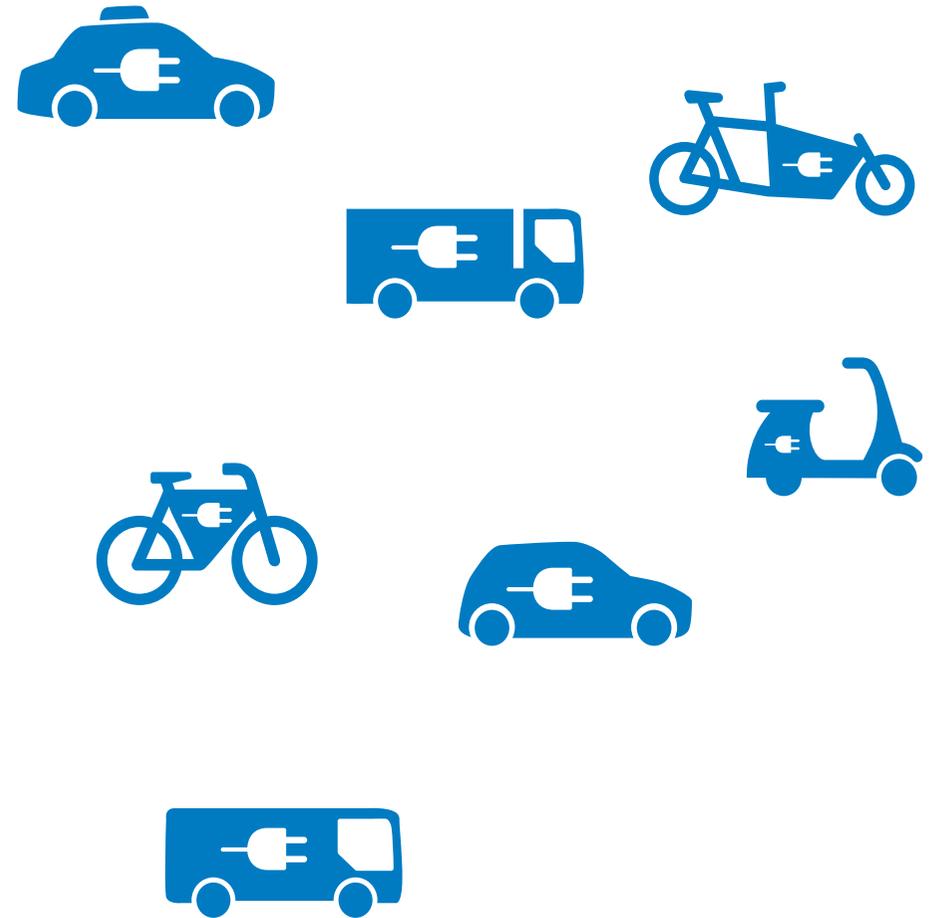
Die minimale Kantenlänge der Icons liegt bei 30 mm. Diese Größe kommt bei Drucksachen im Format bis Din A4 zur Anwendung. Für eine größere Nutzung der Icons muss die minimale Kantenlänge um den Faktor 2 (4, 8, usw.) multipliziert werden.



min. Kantenlänge
 $i = 30\text{mm}$

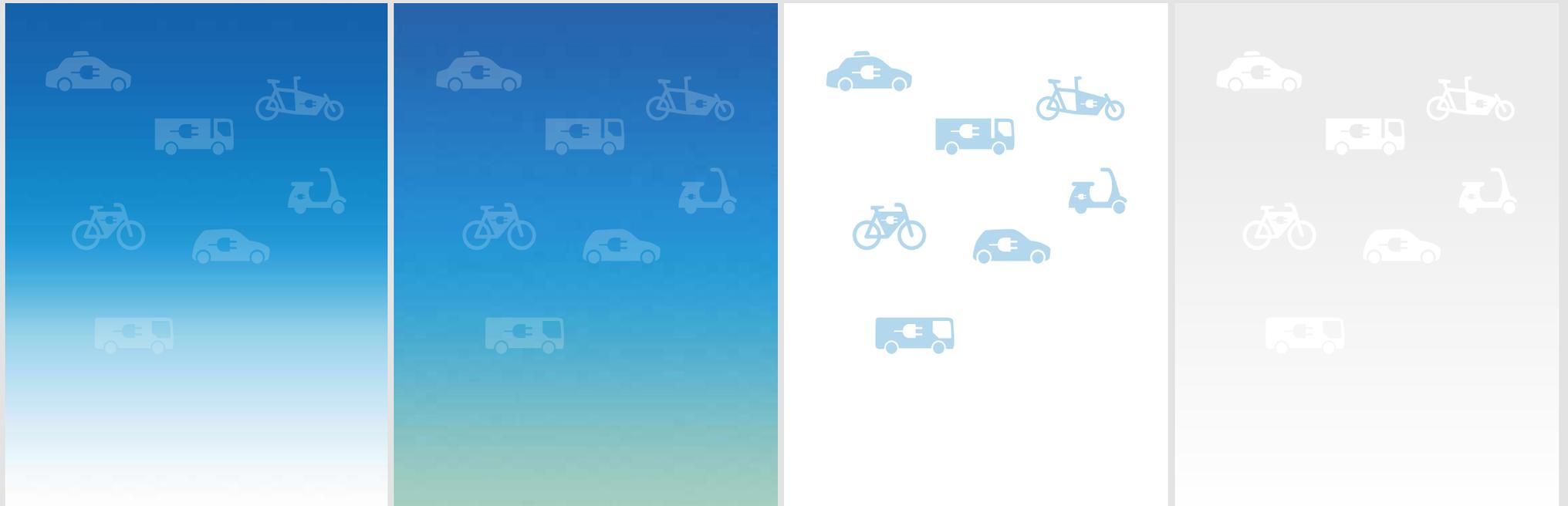


Kantenlänge
 $2 \times i = 60\text{mm}$

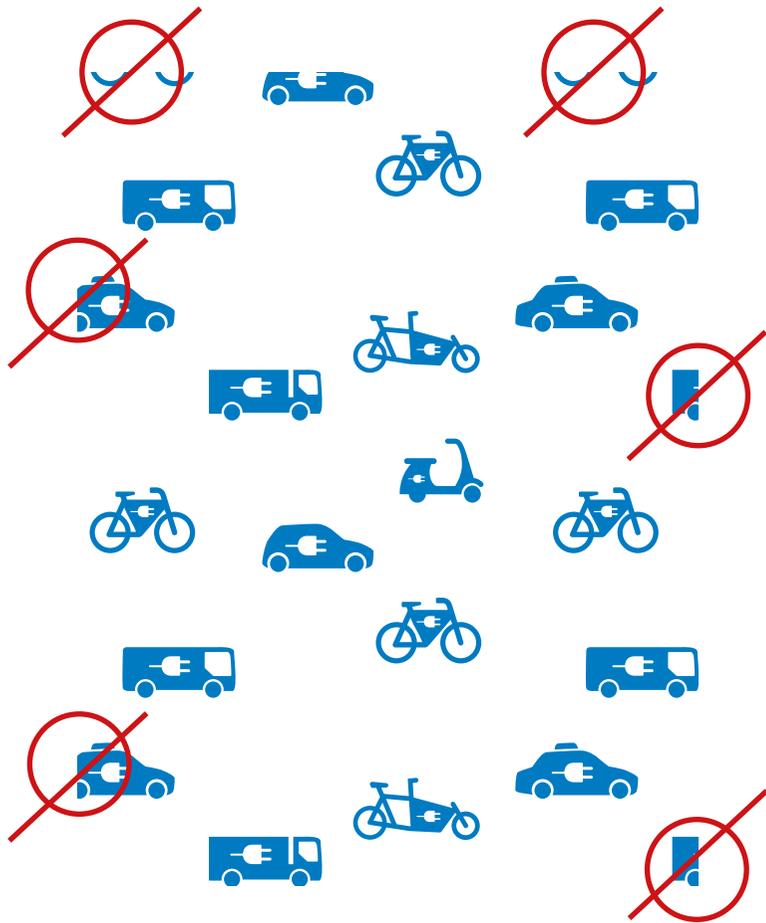


Kantenlänge
 $4 \times i = 120\text{mm}$

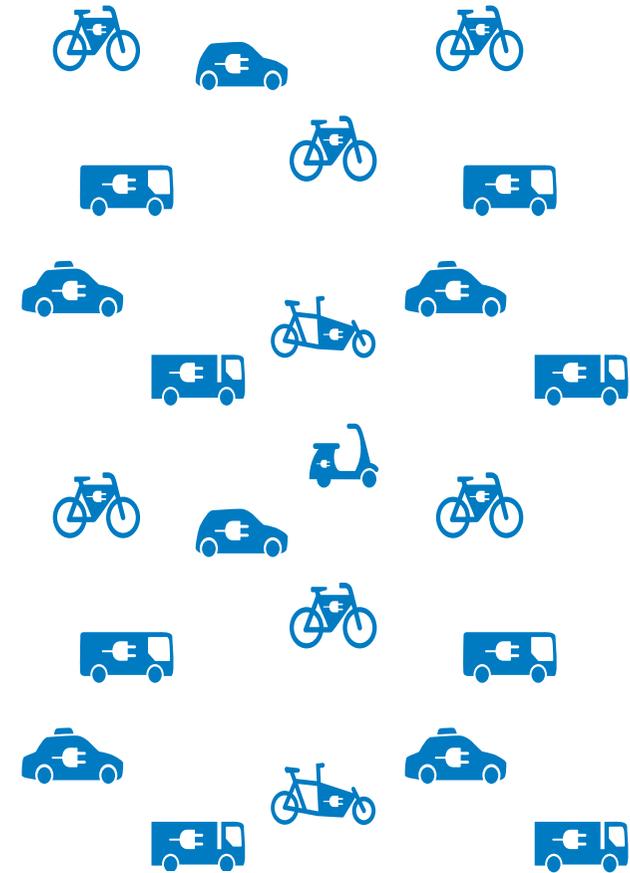
Icons – Muster Hintergründe



Icons – DON'T



Einzelne Icons dürfen unter keinen Umständen zu Formaträndern angeschnitten werden. Die einzelnen Icons müssen immer komplett gezeigt werden.



Icons dürfen nicht verzerrt –gestreckt, gestaucht –werden. Sie dürfen ausschließlich in gegebener Form und Größe zur Anwendung kommen.

Bildsprache

Mit einer warmen, einladenden Bildwelt emotionalisieren wir das Thema und bauen Nähe zu den Menschen auf, die wir erreichen wollen. Während die vorige Kampagne die intermodalen Verbindungen fokussiert hat, stellen wir die Menschen in den Mittelpunkt.

Wir zeigen normale Menschen in ihrem nachhaltigen Mobilitätsalltag: Beim Laden des E-Autos an der Wallbox, auf dem Pedelec auf dem Weg zur Arbeit, mit dem Lastenrad und den Kids in Richtung Kita, mit der Bahn zur Uni, mit Freunden auf einer Radtour durch den Schwarzwald und mit Carsharing in der Stadt zum Shoppen. So besetzen wir die Neue Mobilität in BW mit einem positiven, warmen Gefühl.

Der Bildaufbau soll authentisch wirken, d.h. sowohl in der Wahl der dargestellten Personen als auch in der Wahl des *Mobilitätsalltags* bzw. der Situation. Der Betrachter soll sich mit dem Motiv identifizieren können. Gleichzeitig ist zu beachten, dass die Lichtsituation eine besondere Stimmung übermittelt. Durch den Einsatz von Gegenlichtaufnahmen wird der positiv emotionale Eindruck unterstrichen und verstärkt.

Die Personen im Bild haben die Aufgabe, die Wirkung des Motivs emotional zu unterstreichen. Getragene Kleidung soll modisch, aber alltagstauglich sein, kein sichtbares Branding aufweisen und für die jeweilige Wettersituation und Aktivität adäquat sein. Zudem sollen abgebildete Personen das heterogene Bild der baden-württembergischen Gesellschaft widerspiegeln.



Texttonalität

Neue Mobilität spricht eine neue Sprache.

Aktiv

- Wir sprechen eine Sprache, die nahe am Alltäglichen ist und nicht nach Amtssprache klingt.
- Unsere Sätze sind immer aktiv formuliert, es gibt möglichst immer ein handelndes Subjekt.
- Wenn möglich ist das handelnde Subjekt ein „wir“, das sich zu Anfang des Textes erklärt und als Verkehrsministerium zu erkennen gibt.
- Die Sätze sind klar an den Leser, an ein „Sie“ adressiert.
- Den Adressaten sprechen wir möglichst direkt und bei jeder sich bietenden Gelegenheit an.
- Wir vermeiden Formelhafte Bezeichnungen.
- Inaktive Beschreibungen meiden wir nach Möglichkeit.

Aufgeräumt

- Übersichtlichkeit und Verständnis auf einen Blick ist unser klares Ziel.
- Für die Übersichtlichkeit machen wir aus Aufzählungen einfach Listen.
- Wir geben die Informationen um den Leser möglichst schnell und seinem Hauptinteresse nach zu Informieren.
- Headlines folgen der Logik des Schnell-Verstanden-Werdens.
- Subheadlines bilden eine Ausnahme und dürfen in Zusammenspiel mit der klar adressierten Headline eine allgemeinere Aussage treffen, die aber trotzdem auffordernden Charakter haben soll.
- Wir geben nur die grundlegenden Informationen, die dem Leser klar machen, ob er angesprochen ist und ob eine eingehende Beschäftigung lohnenswert ist.
- Wir vermeiden weitestgehend eindeutige Genderzuschreibungen ohne Begriffe zu doppeln.
- Zahlen und alle anderen wichtigen Fakten stellen wir an den Satzanfang.

Leicht

- Wenn wir unterhaltsame Fakten in einem gesonderten Teil vermitteln, stellen wir die Fakten (nach Möglichkeit Zahlen) an den Anfang und benutzen Adjektive um die Fakten emotional aufzuladen.
- Unsere Sätze sind möglichst kurz.
- Wir benutzen nur Worte, die auch von den Lesern sicher verstanden werden.
- Wir benutzen dezenten Humor an ausgewählten Stellen, die sich vom Rest des Textes abheben (bspw. im letzten Satz eines Absatzes).

Logo Verkehrsministerium Baden-Württemberg

Das Logo des Verkehrsministerium muss als Absender auf allen Drucksachen sowie im Web genannt werden. Bei der Anwendung ist darauf zu achten, dass der Kontrast des Hintergrunds (Foto oder Farbe) ausreichend ist.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR VERKEHR



Auf Fotos oder farbigem Hintergrund, der keinen ausreichenden Kontrast bietet, muss das Logo des Verkehrsministeriums weiß hinterlegt werden. Um die Lesbarkeit zu gewährleisten muss die Transparenz höher als 60% sein.

DON'T



Logo Verkehrsministerium Baden-Württemberg DON'T

Das Logo des Verkehrsministerium BW darf **ausschließlich** mit **schwarzer Schrift** verwendet werden (siehe dazu *Grafische Gestaltungsrichtlinien für Baden-Württemberg*). Ist kein ausreichender Kontrast gegeben, wird das Logo weiß hinterlegt (siehe dazu vorherige Seite).



Baden-Württemberg

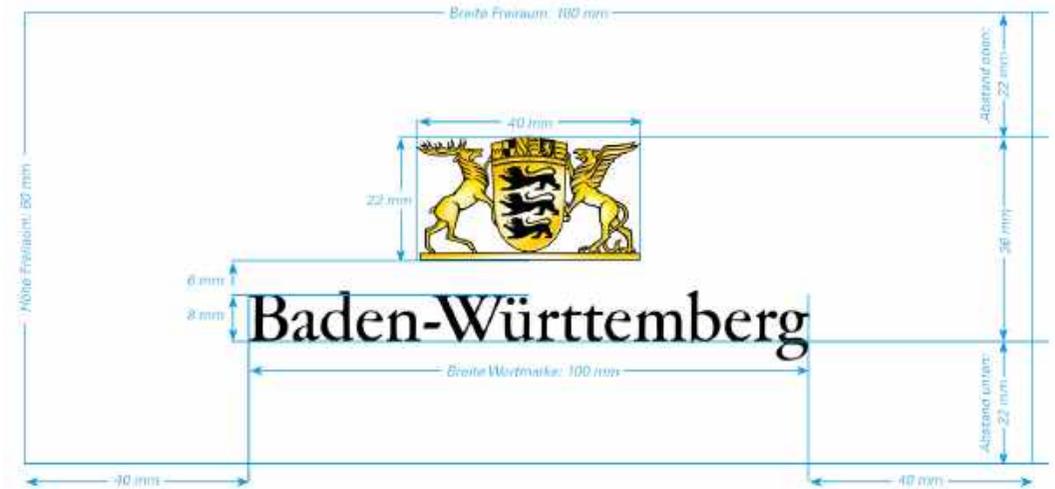
MINISTERIUM FÜR VERKEHR



Logo Verkehrsministerium Baden-Württemberg

Größe

	Wortmarke (B)	Darstellungsgröße	Freiraum (BxH)	Abstand links	Abstand unten
DIN A4 hoch	55 mm	55%	99 x 44 mm	55,5 mm	12,1 mm
DIN A4 quer	55 mm	55%	99 x 44 mm	99 mm	12,1 mm
DIN lang hoch	40 mm	40%	72 x 32 mm	16,5 mm	8,8 mm
DIN lang quer	40 mm	40%	72 x 32 mm	169 mm	8,8 mm
Plakat A3 hoch	75 mm	75%	135 x 60 mm	81 mm	16,5 mm
Plakat A3 quer	75 mm	75%	135 x 60 mm	142,5 mm	16,5 mm
Plakat A2 hoch	100 mm	100%	180 x 80 mm	120 mm	22 mm
Plakat A2 quer	100 mm	100%	180 x 80 mm	207 mm	22 mm
Roll Up 200x85mm	150 mm	150%	270 x 120 mm	310,5 mm	33 mm



Für die einzelnen Formate sind die Logogrößen – und damit auch Freiraum und Abstände – festgelegt. Für nicht in der Tabelle aufgeführte Formate gelten die Angaben des nächstliegenden Formats – in jedem Fall sollen die Größenstufen der Logos von 30%, 40%, 55%, 75% und 100% eingehalten werden. Die Mindestgröße des Logos beträgt 30%. Bei Anzeigen und Visitenkarten sind auch kleinere Größen zulässig.

Logo VM und Logo Neue Mobilität

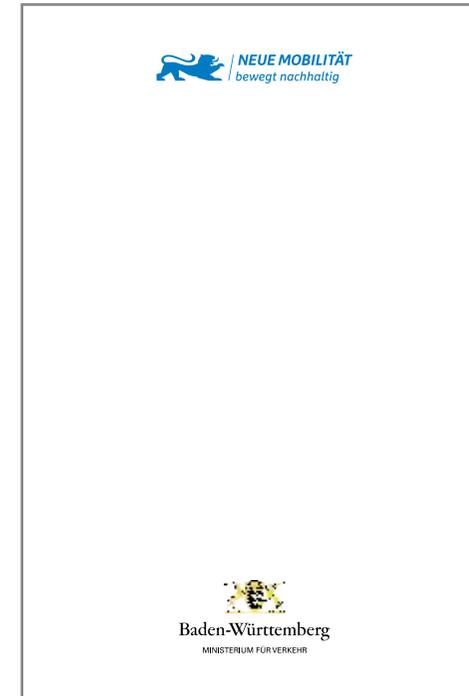
Bei mehrseitigen Drucksachen ist das Logo des Verkehrsministeriums auf der Vorderseite als klarer Absender der Initiative zu nennen. Das Logo der Neuen Mobilität erscheint auf der Rückseite.



Rückseite

Vorderseite

Bei einseitigen Drucksachen (z.B. Plakate, etc.) scheinen beide Logos auf der gleichen Seite auf. Dem CD des Landes Baden-Württemberg entsprechend wird das Logo des VM im unteren 1/4 platziert. Das Logo der Neuen Mobilität wird im oberen 1/4 platziert, beide Logos umrahmen damit den Inhalt.

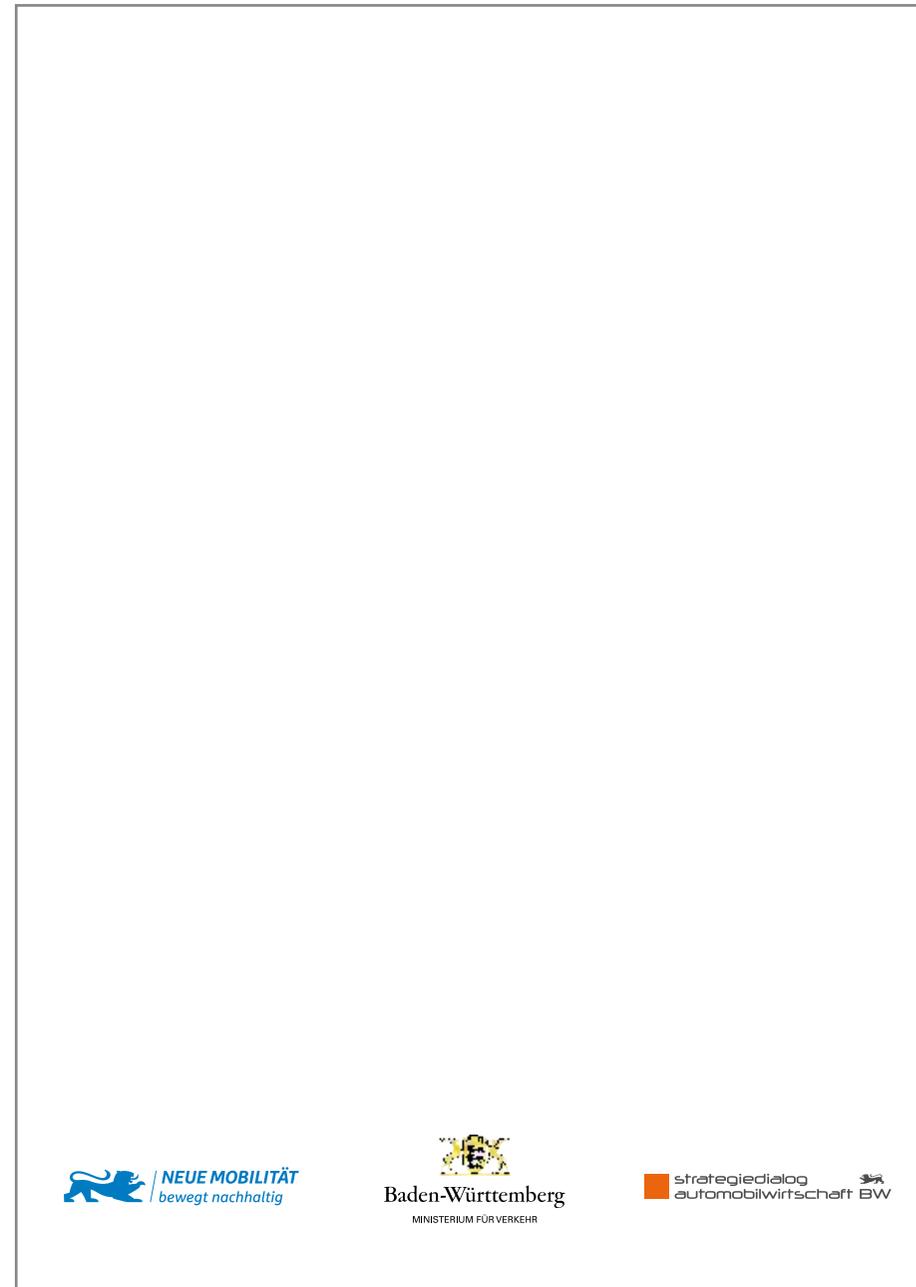


Hinweis: Um massive Größenunterschiede zu vermeiden, wird das Logo des VM entsprechend des CD des Landes Baden-Württemberg eingesetzt. Das Logo der Neuen Mobilität hingegen wird in der Breite (lange Kante) um den Faktor 1,3 multipliziert.



Logo VM, Logo Neue Mobilität und Logo Strategiedialog Automobilwirtschaft BW

Kommt es zur Anwendung drei Logos – Verkehrsministerium BW, Neue Mobilität und Strategiedialog Automobilwirtschaft, so sind alle Logos in einer Zeile abzubilden. Durch die visuelle „Gleichschaltung“ der Logos wird eine Hierarchisierung vermieden. Das Logo des VM muss jedoch mittig angeordnet werden.



Keyvisual Neue Mobilität

Das Keyvisual ist die Verbindung aller Elemente, die zum Erscheinungsbild der Neuen Mobilität gehören. Dazu zählen sowohl die Farben, Logos, Bilder als auch die Icons als Muster und stellvertretend für unterschiedlichen, nachhaltigen Fortbewegungsmittel. Die Wabenstruktur verbindet die einzelnen Elemente und steht stellvertretend für die thematische Verbindung bzw. Ordnung.

Zu beachten ist der Abstand zwischen den Wabenfeldern. Dieser leitet beträgt 9mm und leitet sich von der Strichstärke des Tretrollers ab.



Anwendungsbeispiel

Zahlen, bitte ...

 **4,7 Mio.**
Pedelecs sind in Deutschland zurzeit, zunehmend und nachhaltig unterwegs.

0,15 € 
betragen die erstaunlich niedrigen Kosten für eine Pedelec-Akkuladung.

 **45 km/h**
ist die beeindruckende Maximalkgeschwindigkeit eines S-Pedelecs.

Informationen zur Förderung und der Antragstellung erhalten Sie unter:
www.elektromobilität-bw.de
Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg
Dorotheenstraße 8
70173 Stuttgart
e-foerderung-bw@vm.bwl.de

Wussten Sie schon?
Auch der Bund fördert Elektromobilität.
Bitte informieren Sie sich über alle Fördermöglichkeiten!

Herausgeber:
Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg
Dorotheenstraße 8
70173 Stuttgart
www.vm.baden-wuerttemberg.de

Stand:
Juni 2019

Realisation und Gestaltung:
HELIGS.BZ | CHEL




**WIR FÖRDERN
IHRE PEDELECS IN
VERLEIHSTATIONEN**


Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR VERKEHR

DANKE

AN ALLE MEISTER, TÜFTLER,
HELDEN UND KÜNSTLER!



Mit Schwung, Geschick und frühem Aufstehen tragen Sie einen großen Teil zu Baden-Württembergs Wirtschaftskraft bei.

Seien Sie jetzt auch Vorreiter, wenn es um die Neue Mobilität geht und lassen Sie sich belohnen: mit 5.000 € für jedes neue E-Fahrzeug und bis zu 3.000 € Förderung für jedes neue E-Lastenrad. Steigen Sie jetzt mit Ihrem Betrieb in die E-Mobilität ein – wir unterstützen Sie gerne.

www.elektromobilität-bw.de



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR VERKEHR

Anwendungsbeispiel



facebook

E-Mail-Adresse oder Handynummer Passwort Anmelden

Konto verwalten

NEUE MOBILITÄT bewegt nachhaltig

Neue Mobilität: bewegt nachhaltig @neuemob

Startseite Info Fotos Beiträge Community Seite erstellen

👍 Gefällt mir 🔄 Teilen ✎ Änderungen vorschlagen

Nachrichte senden

Fotos

E-VOLUTION

Alle ansehen

Community

Alle ansehen

204 Personen gefällt das

209 Personen haben das abonniert

Info

Alle ansehen

Contact Neue Mobilität: bewegt nachhaltig an Messenger

www.neus-mobilitaet-bw.de

Organisation

Seitentransparenz

Mehr anzeigen

Facebook lehnt Informationen, mit denen du die Intention von Seiten besser verstehst. Hier erörterst du nicht zu den Personen, die die Seiten verwalten und beizugehörige Seiten.

📅 Seite erstellt - 10. Juni 2016

Personen

204 „Gefällt mir“-Angaben

Alle ansehen

Anwendungsbeispiel – Webseite Neue Mobilität





Gelb
HEX #FAD644



100PT, light
HEX #424749
Zahlen/ Infografik



Bodytext, 20PT,
Marselis Pro light,
HEX #424749

Primärfarbe
HEX #0C79BC



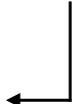
Hellblau
HEX #31ACF8



HEX #31ACF8
80%
Transparenz



HEX #334663



Buttons mit Verlinkung
Zu Unterseiten o. Sonderseiten

Informationen/ Fakten
Zum Thema: E-Mobilität

Verlinkung
zum Twitterkanal

58 px

44 px



HEX #31ACF8

[Startseite](#) [Ziele](#) [Förderung](#) [Events](#) [E-Taxiwochen](#) [Kontakt & Service](#)

58 px

1201.5 px

26 px

30 px



HEX #31ACF8

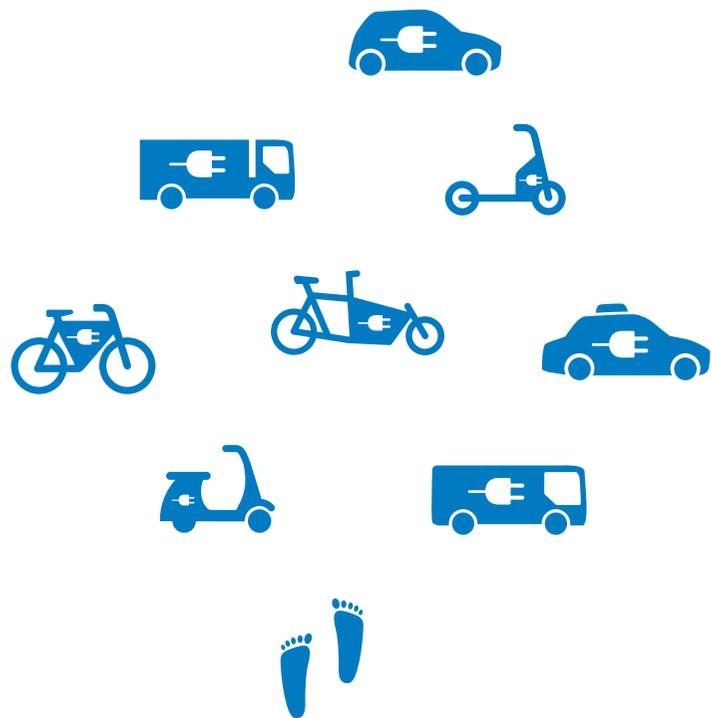
[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Kontakt & Service](#)

Enzianblau

HEX #334663

26 px

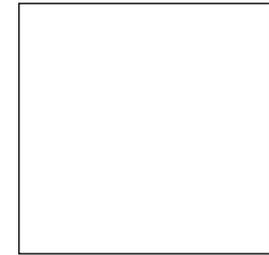
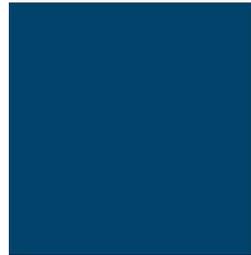




Hier bilden wir eine Auswahl der Icons ab, die im Kontext der Kampagne eingesetzt werden. Je nach Hintergrund werden sie zum Beispiel auf weißem Hintergrund in Himmelblau gesetzt und auf dunklen Hintergründen in Weiß invertiert.

Die stilisierten Icons werden einzeln zur thematischen Kennzeichnung der jeweiligen Verkehrsart genutzt. Sie können auch als Muster-Element bei digitalen und Druckenwendungen eingesetzt werden. Damit entsteht sowohl eine visuelle Textur als auch ein subtiles Element zur erneuten Hervorhebung der Thematik.





Primärfarben



Sekundärfarbe



HEX #31ACF8

HEX #004368

Schrift und Typografie

Hausschrift Marsalis Pro

Infografiken: #100pt, light, weiß links

Bodytext 28Pt, schiefergrau,

Bodytext 3, 20Pt, light, schiefergrau, zentriert.

Bodytext 3, 20Pt, light, schiefergrau, links. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Bodytext 3, 20Pt, light, schiefergrau, zentriert. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Bodytext 2, 16Pt, light, schiefergrau, links. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**Headline 48Pt, bold italic
#FFFFFF, auf Infoseiten
zentriert**

**Headline 48Pt, bold italic
himmelblau zentriert**

**Headline 48Pt, bold light,
himmelblau links**

**Headline Marsalis Pro,
48Pt, bold light, #0C79BC
Im Header rechtsbündig**

**Headline auf blauen
Flächen: Marsalis Pro,
48Pt, linksbündig,
#FFFFFF**

Anwendungsbeispiel



Anwendungs/ Ziel



Anwendungsbeispiel



Anwendungsbeispiel

