

NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Ausschreibung von Dienst- und Werkleistungen für Konzeption und Durchführung der Mitmachaktion der Kampagne Neue Mobilität 2021-2024 des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg

Bieterinformation Nr. 04 vom 27.10.2020

An die Vergabestelle sind folgende Fragen gerichtet worden. Die Antworten der Vergabestelle finden Sie direkt nach jeder Frage:

Frage:

Verstehen wir es richtig, dass bis zur Abgabe der Teilnahmeunterlagen am 10.11.2020 lediglich die unter Punkt 3.4. "Auswahl- und Zuschlagskriterien" gelisteten Abgaben des Punktes "Auswahlkriterien" eingereicht werden müssen? Heißt: Fahrplan inkl. Reichweitenkonzept, drei exemplarische Arbeitsproben, Nachweis der Leistungsfähigkeit sowie Stunden / Tagessätze und NICHT die unter "Zuschlagskriterien" gelisteten Punkte wie z.B. Preis / Kalkulation der Arbeitspakete ? Diese werden unserer Auffassung nach erst in Schritt 2 des Verfahrens nachgefragt.

Antwort:

Die für den Teilnahmeantrag erforderlichen Unterlagen werden in 4.2 (Teil 1, Teil2 und Teil 3) dargelegt. In 3.4 werden die Bewertungskriterien für den Teilnahmewettbewerb und die Angebotsrunde dargelegt. Hierbei wird Bezug genommen auf die in 4.2 geforderten Unterlagen.

Frage:

Kann bei sämtlicher Eventplanung und Gestaltung (zB bei Arbeitsprobe 3) aus Gründen der Vergleichbarkeit auf diverse nationale und regionale Einschränkungen im Zuge der Corona-Verordnungen verzichtet werden?

Antwort:

Die aktuelle Pandemie stellt für die Kampagnenplanung eine besondere Herausforderung dar.

Für eine Vergleichbarkeit der Teilnahmeanträge werden die Bieter darum gebeten, für 2021 keine Events mit über 50 Personen vorzusehen. Für die Kampagnenjahre ab 2022 und für die Arbeitsprobe 3 soll unabhängig von Corona geplant werden.

Die Auftragnehmerin behält sich vor, die Vorgaben bezüglich der Pandemie im Rahmen der Angebotsphase noch mal zu spezifizieren.