

NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Ausschreibung von Dienst- und Werkleistungen für Konzeption und Durchführung der Mitmachaktion der Kampagne Neue Mobilität 2021-2024 des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg

Bieterinformation Nr. 05 vom 30.10.2020

An die Vergabestelle sind folgende Fragen gerichtet worden. Die Antworten der Vergabestelle finden Sie direkt nach jeder Frage:

Frage:

An wen genau soll sich das Mailing aus Arbeitsprobe 2 richten? An die Kommunen, Jugendämter oder direkt an Eltern und Familien?

Antwort:

An Jugendämter, siehe Seite 15.

Frage:

Gibt es Formalvorlagen für die geforderten Dokumente wie z.B. Verschwiegenheitserklärung oder den "Teilnahmeantrag" als solches?

Antwort:

Nein, der Bieter ist in der Gestaltung frei.

Frage:

Können Sie die geforderten Referenzen genauer hinsichtlich Anzahl, Detailgrad und gewünschter Ausrichtung präzisieren? Geht es allgemein um das managen komplexer Projekte oder müssen bestimmte Kriterien hinsichtlich Branche oder Größenordnung gewährleistet sein?

Antwort:

Seitens der Auftraggeberin werden hierzu keine konkreten Vorgaben gemacht. Die Auswahl und Aufbereitung der Referenzen liegen im Ermessen der Bieter.

Frage:

Auf welche Carsharing-Anbieter bezieht sich Anlage 5 aus dem Briefing? Bzw. können wir die Quelle einsehen?

Antwort:

Quelle ist der Bundesverband CarSharing e.V. Weitere Informationen liegen der Auftraggeberin im Moment nicht vor.

Frage:

Gehen wir recht in der Annahme, dass die Ziele für 2021 aufgrund der Gesundheits-Situation /Lockdown-Lage zur Diskussion stehen, zumal Fahrschulen voraussichtlich auch in 2021 nur begrenzt Fahrschüler aufnehmen und unterrichten können?

Antwort:

Die Frage kann zum aktuellen Zeitpunkt nicht verbindlich beantwortet werden. Die Bieter werden gebeten, im Sinne der Vergleichbarkeit der Teilnahmeanträge davon auszugehen, dass die Pandemie keine Auswirkungen auf die Mitmachaktion hat. Davon abgesehen werden die Bieter gebeten, begründete Vorschläge zu unterbreiten, falls sie einen Wechsel der Reihenfolge der Mitmachaktionen empfehlen würden.

Ggf. wir die Auftraggeberin im Rahmen der Angebotsphase die Anforderungen im Hinblick auf die Pandemie anpassen.