

NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

**Ausschreibung von Werkleistungen für Konzeption und Durchführung der
allgemeinen Kommunikation der Kampagne Neue Mobilität 2021-2024
des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg**

Bieterinformation Nr. 1 vom 12.10.2020

**An die Vergabestelle sind folgende Fragen gerichtet worden. Die Antworten der
Vergabestelle finden Sie direkt nach jeder Frage:**

Frage 1:

Auf Seite 12 der Leistungsbeschreibung fordern Sie einen Arbeitsplan für den Zeitraum 2021. Es ist vermerkt, dass dieser als Anlage den Unterlagen beiliegt. Im aktuellen Dokument ist er jedoch nicht enthalten. Wird der Arbeitsplan noch über das Vergabeportal zur Verfügung gestellt?

Antwort:

Der „Arbeitsplan 2021“ wird als gesondertes Dokument zum „Jahresplan 2021“ benötigt. Für den Arbeitsplan wird keine Vorlage zur Verfügung gestellt.

Frage 2:

Zu den Zuschlagskriterien der Ausschreibung zählt auch die Qualität des Kampagnenmaterials (Kreativität + Zielgruppenspezifität; vgl. S. 9 LB). Innerhalb des geforderten Konzepts/Jahresplans ist jedoch nur die "Beschreibung von konkreten Kampagnenelementen" gefordert (S. 12).

Verstehen wir Sie richtig, dass Sie damit keine Arbeitsproben/Gestaltungen der Kampagnenelemente erwarten, sondern innerhalb des schriftlichen Konzepts die Kreativität (z. B. der Vorgehensweise) beurteilen?

Antwort:

Beim Kriterium „Qualität des Kampagnenmaterials“ (Kreativität und Zielgruppenspezifität) geht es sowohl um die Kreativität und Zielgruppenspezifität von beispielhaften Arbeitsproben/Mockups als auch um die Kreativität und Zielgruppenspezifität, die sich aus dem schriftlichen Teil des Teilnahmeantrags ableiten lassen.

Bezüglich der beispielhaften Arbeitsproben/Mockups gibt es seitens der Auftraggeberin keine Vorgaben. Wichtig ist, dass sich in der Gesamtschau des Teilnahmeantrags ein Eindruck über die Kreativität und das zielgruppenspezifische Arbeiten der Bieterin vermittelt.