

NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Ausschreibung eines Dienstleisters für die Weiterentwicklung der Dachmarke bewegt inklusive Durchführung von Marketingkampagnen und -maßnahmen sowie Betreuung der Website www.bwegt.de

Bieterinformation Nr. 1 vom 13.10.2021

An die Vergabestelle sind folgende Fragen gerichtet worden. Die Antworten der Vergabestelle finden Sie direkt nach jeder Frage:

Frage:

Die Frage, in welchem Umfang bzw. mit welchen Kosten / Leistungen die Mediaplanung und Mediaschaltung in der Budgetangabe von 7 Mio. EUR p.a. enthalten sind, wäre noch interessant zu erfahren.

Antwort:

Die Kosten/Leistungen für die Mediaplanung und Mediaschaltung können variieren und werden gemeinsam in der Jahresplanung festgelegt. Sie werden aber in der Gesamtplanung eher einen untergeordneten Teil darstellen.