

**NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH**

**Ausschreibung eines Dienstleisters für die Weiterentwicklung der Dachmarke bwegt inklusive Durchführung von Marketingkampagnen und -maßnahmen sowie Betreuung der Website [www.bwegt.de](http://www.bwegt.de)**

## **Bieterinformation Nr. 2 vom 18.10.2021**

**An die Vergabestelle sind folgende Fragen gerichtet worden. Die Antworten der Vergabestelle finden Sie direkt nach jeder Frage:**

### **Frage:**

Sind in dem vorgegebenen Budget auch Mediakosten enthalten? Wenn ja, wie hoch wurden diese in der Vergangenheit angesetzt. Wir sind zudem etwas verwirrt vom Verhältnis des angegebenen Budgets zur Anzahl der zu kalkulierenden Tage.

### **Antwort:**

In dem Budget sind auch Mediakosten enthalten. Die Medialeistungen für bwegt werden aber nicht ausschließlich aus diesem Budget/diesem zu schließenden Rahmenvertrag finanziert/geleistet. Sie spielen hier im Verhältnis zum Gesamtbudget eine eher untergeordnete Rolle. Sie können von Jahr zu Jahr variieren und werden gemeinsam in der Jahresplanung festgelegt.

Das auszufüllende Kalkulationsschema dient dazu, die Stundensätze für eine kleinere Beispiel-Maßnahme darzustellen.