

NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Ausschreibung eines externen Dienstleisters für die Durchführung einer Prozessbegleitung für die Kommunikation des Zukunftsfahrplans Baden-Württemberg des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg

Bieterinformation Nr. 02 vom 18.01.2024

An die Vergabestelle sind folgende Fragen gerichtet worden. Die Antworten der Vergabestelle finden Sie direkt nach jeder Frage:

Frage:

1. Ist die max. Gesamtsumme von 250.000 EUR in Netto oder Brutto?

Antwort:

Die maximale Gesamtsumme von 250.000 Euro bezieht sich auf den netto Betrag.

Frage:

2. Verstehen wir es richtig, dass die Gesamtsumme inkl. Personal- und Sachkosten nicht überschritten werden darf?

Antwort:

Ja, sowohl die Personal- als auch die Sachkosten sind in der Gesamtsumme inkludiert.

Frage:

Um den Aufwand und Leistungsumfang realistisch einschätzen zu können, bitten wir Sie folgende Leistungen zu konkretisieren:

Zu AP 2: Verstehen wir es richtig, dass laufend über den gesamten Beauftragungszeitraum hinweg Content-Kreation und Pressearbeit einzuplanen ist? Gibt es seitens der Vergabestelle Vorstellungen über die Anzahl zu erstellender Videos?

Antwort:

Der Dienstleister hat Content für das Projekt des Zukunftsfahrplans kontinuierlich zu entwickeln.

Der Zeitraum der Content-Zulieferung kann zum jetzigen Zeitpunkt nicht auf einen bestimmten Zeitraum während des Beauftragungszeitraums beschränkt werden, da bislang noch kein finales Kommunikationskonzept erarbeitet wurde. Dies ist Teil des AP1.

Es kann mit ein bis zwei Videos gerechnet werden. Eventuell soll ein Auftaktvideo zum Projekt für die Website erstellt werden sowie ein Video zu den Veranstaltungen.

Insgesamt lässt sich sagen, dass die zu erstellenden Kommunikationsmaterialien dazu geeignet sein müssen, ein effektives Marketing und ein effektives Kommunikationsangebot für das Projekt zu schaffen.

Frage:

Zu AP 2: Von welcher ungefähren Anzahl an Grafiken zu Strecken, die gestaltet werden sollen, können wir ausgehen?

Antwort:

Es sind ca. 25 bis 35 Grafiken zu erstellen.

Frage:

Zu AP 3: Gehen wir recht in der Annahme, dass es 3 Veranstaltungen in unterschiedlicher Größe gibt? Oder rechnen Sie mit bis zu 150 Teilnehmern bei jeder Veranstaltung?

Antwort:

Es sind unterschiedliche Veranstaltungen für die Kommunikation und Beteiligung der Stakeholder geplant.

Um einen Rahmen zu nennen, gehen wir zum jetzigen Zeitpunkt davon aus, dass drei Veranstaltungen in Präsenz abgehalten werden. Hier rechnen wir pro Veranstaltung mit ca. 30 bis 50 Teilnehmern in Präsenz und ca. 100 Teilnehmern digital.

Es kann durchaus sein, dass durch die Aufstellung der Kommunikationsstrategie zusätzliche Veranstaltungen angesetzt werden. Hier würde der Teilnehmerkreis deutlich kleiner sein (z.B. Workshops mit 10 bis 20 Teilnehmern).