

Corporate Design Manual

2-2 Schienenfahrzeuge außerhalb des Landesdesigns



2-2 Schienenfahrzeuge außerhalb des Landesdesigns

bwegt

Der öffentliche Nahverkehr bietet vielen Menschen eine gute Alternative zum Pkw. Doch vor allem auf potenzielle Nutzer von Bahnverbindungen wirkt ein Imageproblem störend: Der Schienenpersonennahverkehr (SPNV) wird oft als problembeladen und kompliziert wahrgenommen. Ursache sind u. a. die Begleiterscheinungen der Regionalisierung. Doch objektiv betrachtet, wird im Nahverkehr tagtäglich Enormes und Positives geleistet. Und das finanzieren vor allem die Steuerzahler.

Der SPNV in Baden-Württemberg soll so auftreten, wie er ist: vom Land bestellt und bezahlt, als Gesamtsystem koordiniert und auch deshalb so leistungsfähig. Durch einen neuen, authentischen Auftritt erreicht der SPNV eine höhere Akzeptanz in der Bevölkerung. Und von einer einheitlichen und durchgängigen Gestaltung profitieren die Fahrgäste, die – unabhängig von der Betreibergesellschaft – mit einem zuverlässigen, pünktlichen, modernen und sauberen Verkehrsmittel reisen wollen.

Die neue Dachmarke

Die bisherige Marke 3-Löwen-Takt wurde durch die neue Dachmarke bwegt abgelöst. Als Mobilitätsmarke des ÖPNV in Baden-Württemberg behauptet sie sich im gesamten Mobilitätsumfeld durch selbstbewusste Originalität. Denn die Marke ist: einzigartig, emotional, verständlich, wiedererkennbar und flexibel einsetzbar.

Als verbindliche Grundlage regelt dieses CD-Manual die korrekte Inszenierung der Marke bwegt bei der Beklebung von Fahrzeugen außerhalb des Landesdesigns. Hier sind alle wesentlichen Elemente des Flotten-Erscheinungsbildes und die Größe und Position des Logos auf den Fahrzeugen klar definiert. Weil die Inhalte des Manuals aufeinander aufbauen und nicht losgelöst voneinander funktionieren, darf das Manual nur als Ganzes und nicht in Einzelteilen verwendet und weitergegeben werden. Alle Anwender müssen die Richtlinien und Regeln bei allen Einzelthemen konsequent und verantwortungsvoll einhalten. Sonderfälle und Einzelheiten sind immer mit der NVBW und BEST abzustimmen.

Wir bedanken uns für Ihre wertvolle und freundliche Unterstützung.

2-2 Schienenfahrzeuge außerhalb des Landesdesigns

<i>Farben für Fahrzeuge</i>	4
<i>Logo für Fahrzeuge</i>	6
<i>bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn</i>	10
<i>bwegt auf Zügen der SBB</i>	29
<i>bwegt auf Zügen der AVG</i>	30
<i>bwegt auf Zügen der WEG</i>	31
<i>bwegt auf Zügen der SWEG</i>	35
<i>bwegt Manuals Verzeichnis</i>	36
<i>Impressum</i>	37

Farben

Farbdefinition für Schienenfahrzeuge außerhalb des Landesdesigns

Die Farben der neuen Dachmarke bwegt sind von den baden-württembergischen Landesfarben Schwarz und Gold abgeleitet. Sie werden durch die Hintergrundfarbe Weiß zu einem Dreiklang ergänzt, der vor allem durch starke Hell-Dunkel-Kontraste prägnant und markant wirkt. Gleichzeitig vermittelt der große Anteil unbunter Farben eine hohe Wertigkeit. Die Farben sind in mehreren Farbsystemen definiert. Für die Lackierung gelten maßgeblich die Farbnummern nach den Systemen RAL classic und NCS in den untenstehenden Definitionen. Farbdarstellungen mittels Bildschirm oder Druck können technisch bedingt stark abweichen. Maßgeblich sind in jedem Fall die Bezeichnungen aus den Farbsystemen.

In diesem Manual finden Sie Beispiele für die Verwendung des bwegt-Logos auf Schienenfahrzeugen außerhalb des Landesdesigns. Die eigens dafür entwickelten Logos unterscheiden sich in den Farbwerten und dürfen nur für diesen Zweck verwendet werden. Eine Absprache mit der Agentur BEST ist stets erforderlich.

Farben

Stellvertretend für die Farbe Gold des Landes kommt ein leuchtendes, reines Gelb zum Einsatz, das die Leadfarbe **bwegt Gelb** bildet.



bwegt Gelb

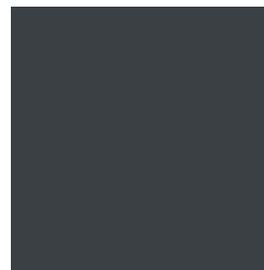
Lackfarbe: NCS-S 0580-Y

Folienfarbe: Oracal 751-216 Verkehrsgelb oder gleichwertig

CMYK: 0 / 20 / 100 / 0

Pantone C: 116 C

Schwarz wird im Kommunikationsbereich des Landes als Vollton verwendet. In der Markenperipherie wird daraus ein sehr dunkler Grauton, nämlich **bwegt Schwarzgrau**.



bwegt Schwarzgrau

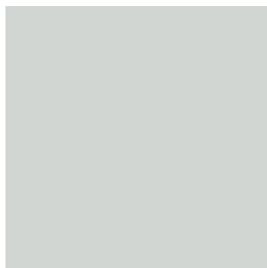
Lackfarbe: RAL 7021 Schwarzgrau

Folienfarbe: MACtac MACal 9889-17 pro oder gleichwertig

CMYK: 60 / 50 / 30 / 80

Pantone C: 433 C

Aus **Schwarzgrau** wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit auf roten Zügen **bwegt Lichtgrau**. So ist gewährleistet, dass der Eindruck der sonst benutzen ursprünglichen „grauen“ Farbe erhalten bleibt.



bwegt Lichtgrau

Lackfarbe: RAL 7035 Lichtgrau

CMYK: 4 / 0 / 4 / 30

Pantone: keine Entsprechung verfügbar

Das **bwegt Weiß** leitet sich von einer RAL Farbe ab und kommt nur bei der Gestaltung der Fahrzeuge und Markenperipherie zum Einsatz.



bwegt Weiß

Lackfarben RAL 9016 Verkehrsweiß

Folienfarben: 3M Scotchcal 100-10 oder gleichwertig

CMYK: 4 / 1 / 2 / 0

Pantone: keine Entsprechung verfügbar



Diese Farben wurden eigens für die Fahrzeugbeklebungen festgelegt.

Logo für Fahrzeuge

Farbversionen für den Einsatz in fremden Erscheinungsbildern

Standardversion mit Claim in „bwegt Lichtgrau“ und „bwegt Gelb“ auf roten Zügen der Deutschen Bahn



Logo für Fahrzeuge

Farbversionen für den Einsatz in fremden Erscheinungsbildern

Standardversion mit Claim in „bwegt Schwarzgrau“ für helle Untergründe



Logo für Fahrzeuge

Farbversionen für den Einsatz in fremden Erscheinungsbildern

Standardversion mit Claim in „bwegt Weiß“ für dunkle Untergründe



bwegt Weiß

Logo für Fahrzeuge

Farbversionen für den Einsatz in fremden Erscheinungsbildern

Standardversion mit Claim und Schatten in „bwegt Schwarzgrau“ und „bwegt Gelb“ für weiße und beige Untergründe



bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

Grundsätzliches

Auf allen roten Zügen wird die Logo Version mit den Farben „bwegt Lichtgrau“ und „bwegt Gelb“ verwendet. Bei der Platzierung muss auf eine Bündigkeit zu optisch starken Gerätekannten (Fenster, Türgriffe usw.) und bereits vorhandenen Markierungen geachtet werden. Das bewegt Logo wird vorne am Triebkopf platziert.

Vertikal wird eine mittige Position auf der zur Verfügung stehenden Fläche bevorzugt.

Um eine Einheitlichkeit zu gewährleisten, sollte möglichst überall die Logo Größe von 947 x 264 mm (Breite x Höhe)

verwendet werden. In Einzelfällen kann bei Platzmangel, in Rücksprache mit BEST, von dieser Größe abgewichen werden. Die minimale Abbildungsgröße des bewegt Logos beträgt 720 x 202 mm (Breite x Höhe).



bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

BR 111

Logos an jedem Lok-Ende auf beiden Seiten der Lok



bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Geräteanten/Fenster
bündig mit DB Logo/Türgriff



bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

BR 112

Logos an jedem Lok-Ende auf beiden Seiten der Lok



bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Gerätekanten/Fenster
bündig mit DB Logo/Türgriff

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

BR 114

Logos an jedem Lok-Ende auf beiden Seiten der Lok

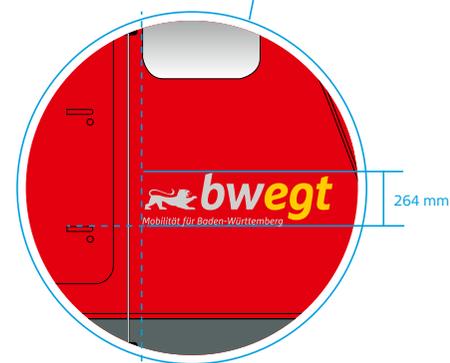
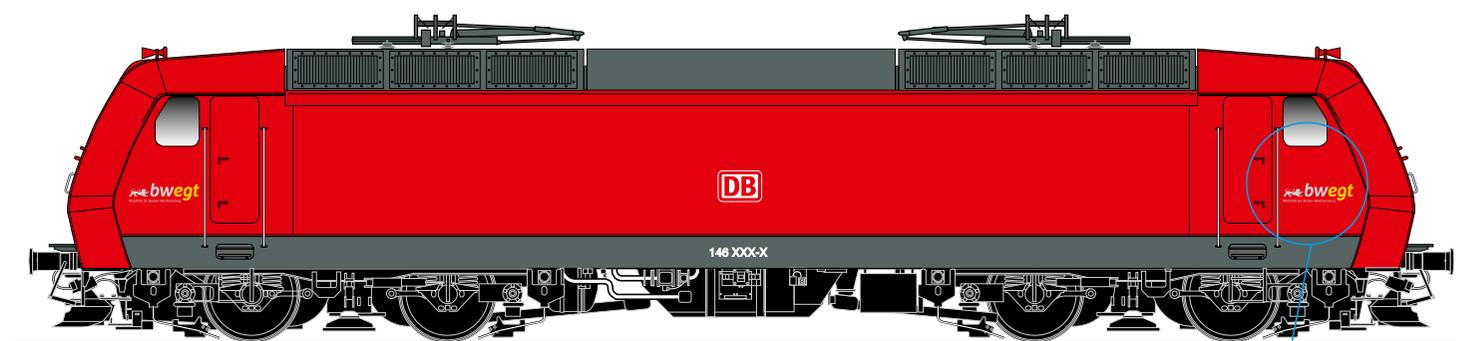


bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Gerätekannten/Fenster
bündig mit DB Logo/Türgriff

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

BR 146

Anbringung Logos an beiden Lok-Enden, jeweils auf beiden Seiten



bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Geräteketten/Fenster
bündig mit DB Logo/Türgriff

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

BR 147

Logos an jedem Lok-Ende auf beiden Seiten der Lok

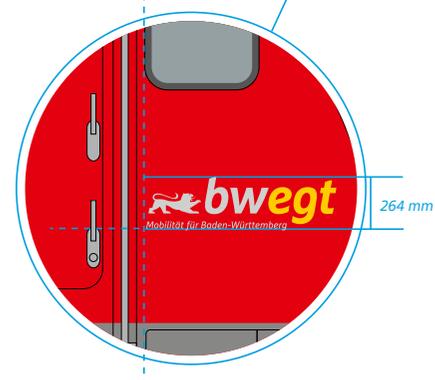
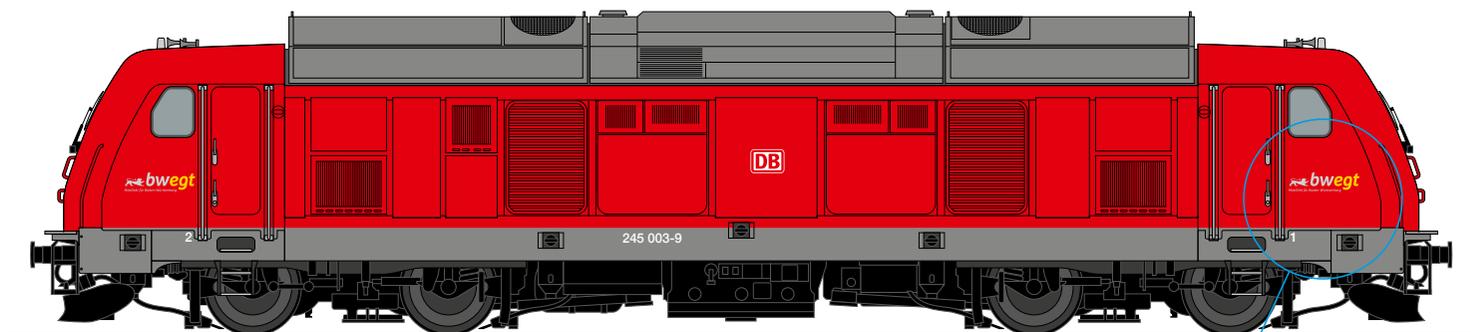


bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Geräteketten/Fenster
bündig mit DB Logo/Türgriff

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

BR 245

Logos an jedem Lok-Ende auf beiden Seiten der Lok

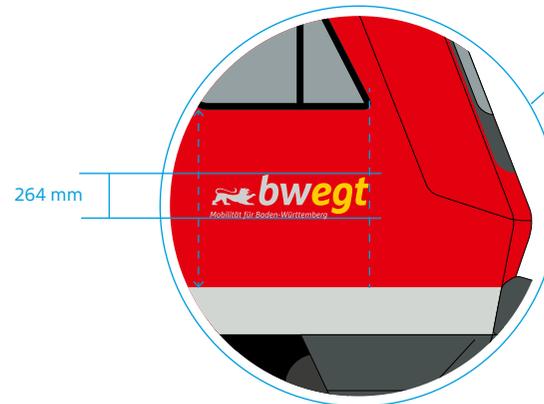
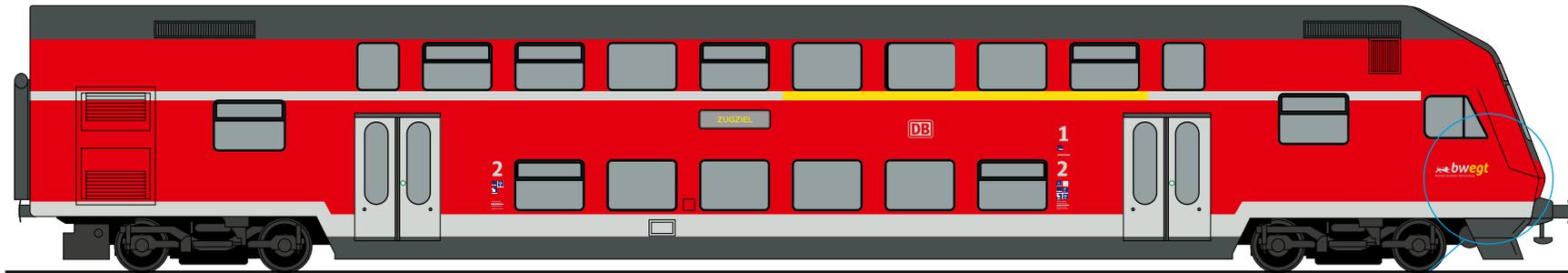


bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Gerätekanten/Fenster
bündig mit Türgriff

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

Doppelstocksteuerwagen

Beklebung auf beiden Seiten des Führerstands

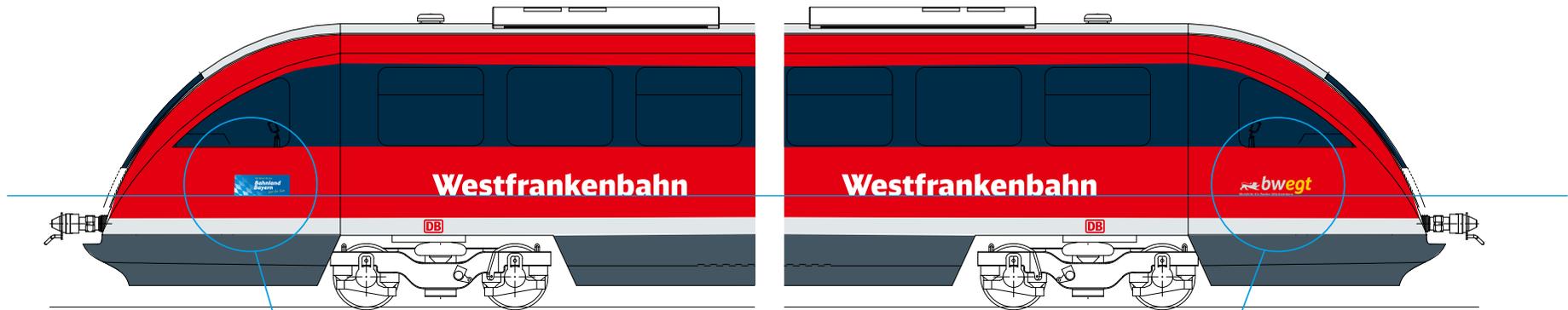


bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Geräteanten/Fenster.
Zentriert zur Höhe der roten Fläche

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

Netz 11, VT 642

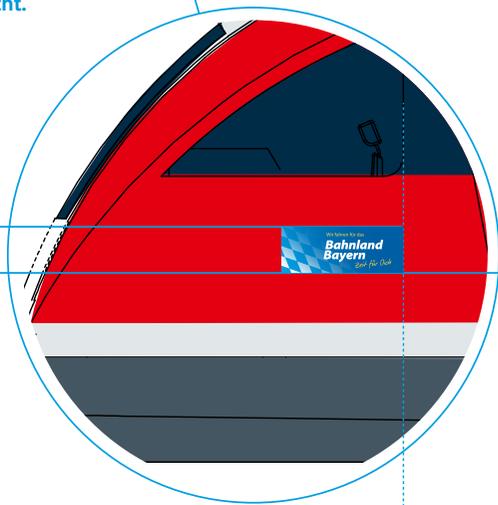
Beklebung je Fahrtrichtung unterschiedlich



In Fahrtrichtung Bayern wird beidseitig auf dem Führerstand das Bahnland Bayern-Logo angebracht.

In Fahrtrichtung Baden-Württemberg wird beidseitig auf dem Führerstand das bewegt-Logo angebracht.

Bahnland Bayern Logo:
Breite 800 x Höhe 300 mm



Bündig zur Unterkante des Schriftzugs Westfrankenbahn.



bwegt Logo:
Breite 947 x Höhe 264 mm

Bündigkeit zur Fensterkante

Bündigkeit zur Fensterkante

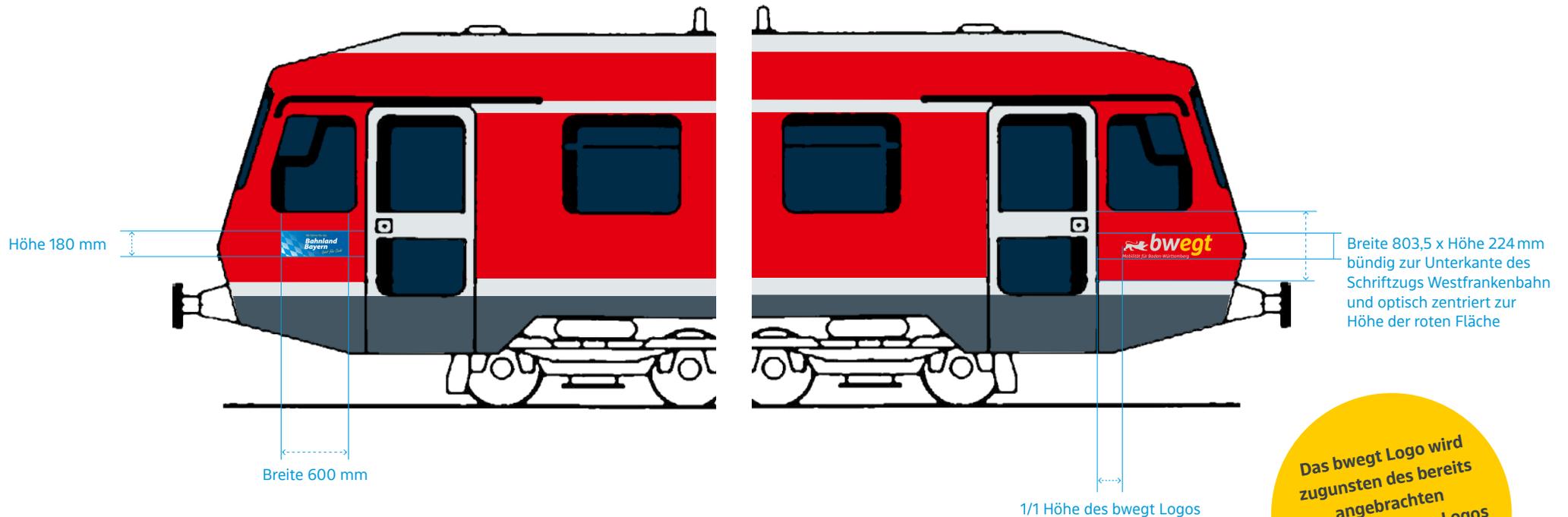
bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

Netz 11, VT 628

Beklebung je Fahrtrichtung unterschiedlich

In Fahrtrichtung Bayern wird beidseitig auf dem Führerstand das Bahnland Bayern-Logo angebracht.

In Fahrtrichtung Baden-Württemberg wird beidseitig auf dem Führerstand das bewegt-Logo angebracht.

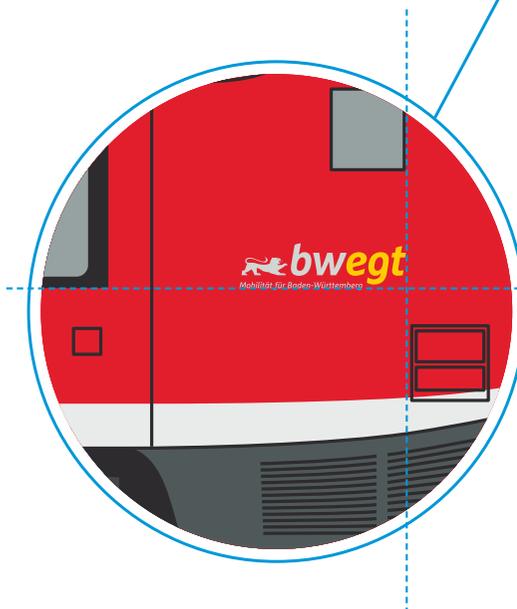
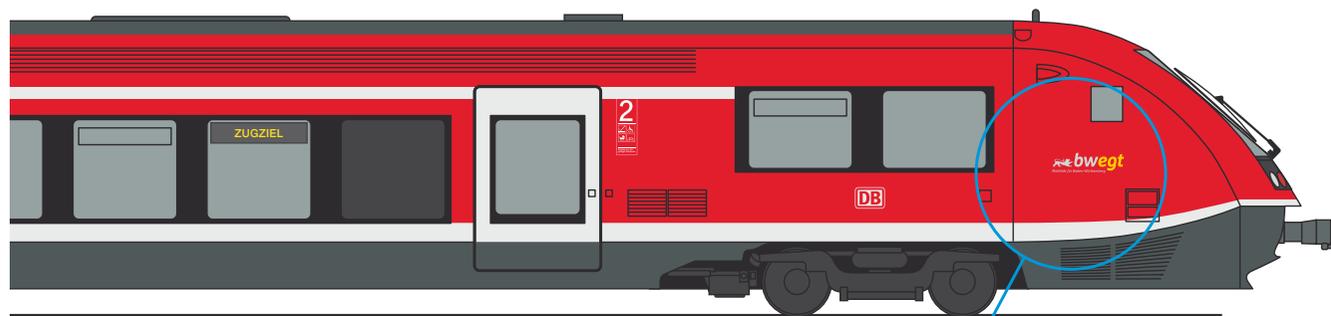


Das bewegt Logo wird zugunsten des bereits angebrachten Bahnland-Bayern Logos kleiner als die „Einheitsgröße“ abgebildet.

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

Netz 16, VT 641

Jeweils auf beiden Seiten der Führerstände

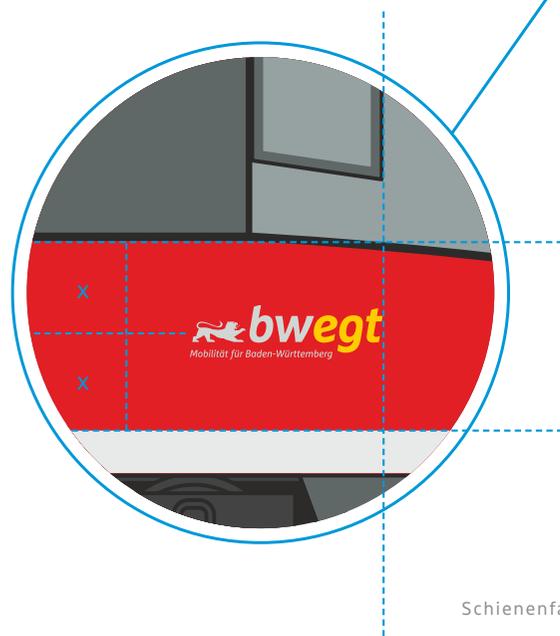
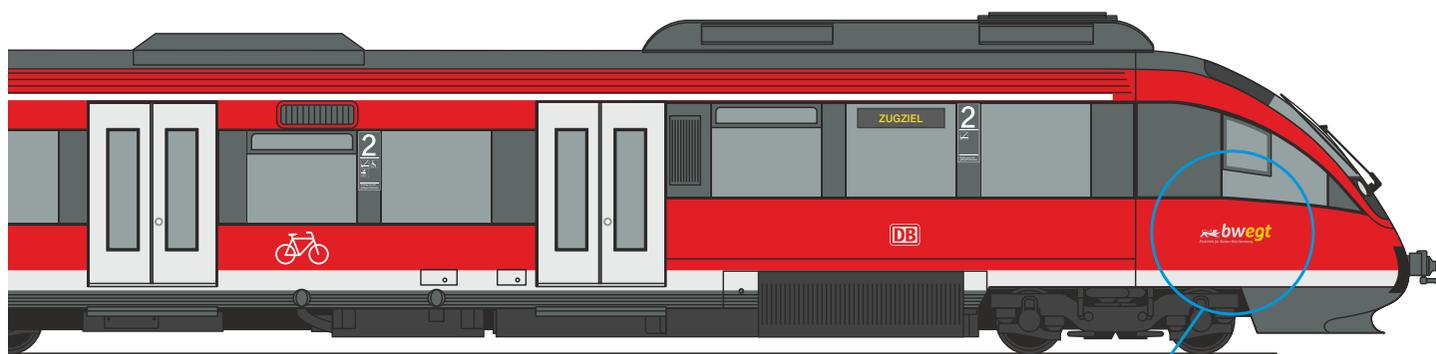


bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Geräteanten/Fenster

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

Netz 16, VT 644

Jeweils auf beiden Seiten der Führerstände



bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Geräteanten/Fenster
zentriert zur Höhe der roten Fläche

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

Netz 16, VT 650

Jeweils auf beiden Seiten der Führerstände



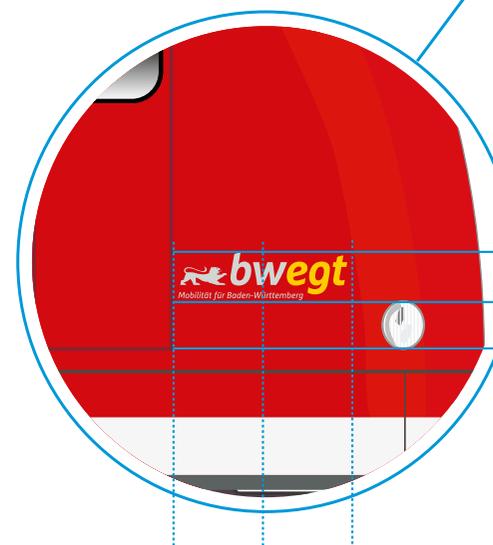
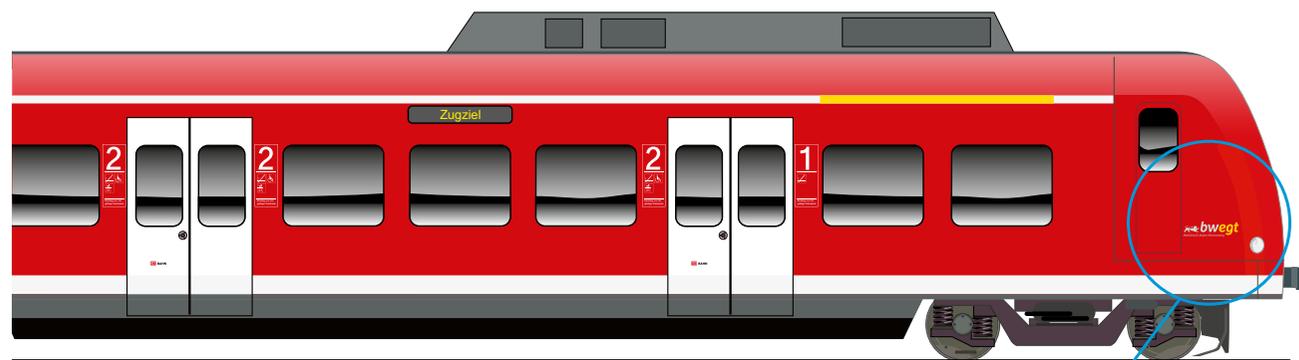
bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Geräteanten/Fenster

2/3 Höhe bwegt Logo

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

ÜV Los 15, ET 425

Jeweils auf beiden Seiten der Führerstände



Breite 724,5 x Höhe 202 mm

Abstand 1/1 Höhe bwegt Logo

zentriert in der Fläche

bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

BA 761 DBbzfa

Beklebung auf beiden Seiten des Führerstands

bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Gerätekanten/Fenster



bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

BA 765 DBpbzfa

Beklebung auf beiden Seiten des Führerstands

bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Geräteanten/Fenster



bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

BA 766 DBpbzfa

Beklebung auf beiden Seiten des Führerstands

bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zu Geräteanten/Fenster



bwegt auf roten Zügen der Deutschen Bahn

Netz 20, Main-Neckar-Ried (MNR), bewegt Logo mit weiteren Logos

Beklebung jeweils auf beiden Seiten



Diese Version wurde ausgewählt, weil das RMV und VRN Logo bereits in den Originalfarben vorhanden waren. **Das bewegt Logo sollte daher auch in Originalfarben abgebildet werden.**

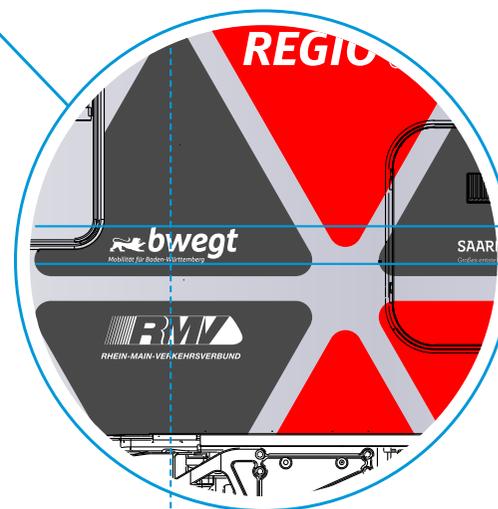
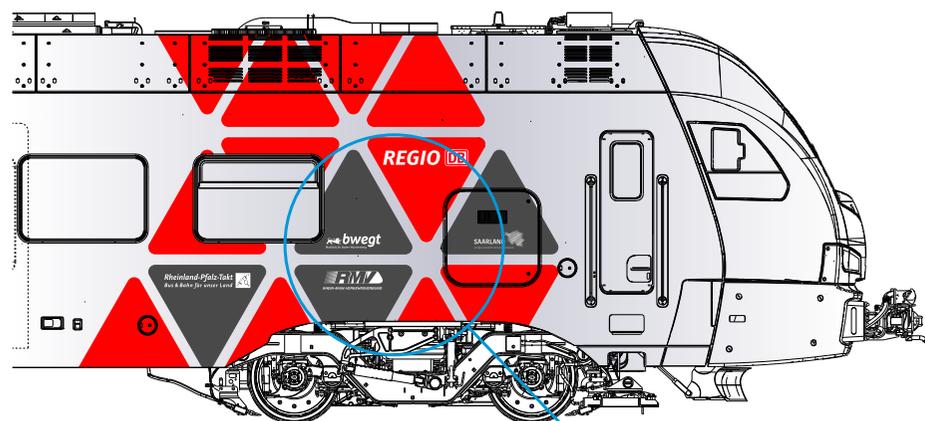
In allen anderen Fällen wird das bewegt Logo in Lichtgrau und gelb auf roten Zügen umgesetzt.

Auf den Mittelwagen wird die Reihenfolge entsprechend der auf dem Führerstand angepasst.

bwegt auf Zügen der Deutschen Bahn

Netz 26, SÜWEX

Jeweils auf beiden Seiten der Führerstände



bwegt Logo einfarbig analog anderer bereits angebrachter Logos.

Aus Platzgründen ist das bwegt Logo in diesem Fall kleiner abgebildet als in der definierten Mindestgröße.

Breite 581 x Höhe 162 mm
Unterkante bündig mit Saarland-Logo

zentriert in der Fläche

bwegt auf Zügen der SBB

Netz 16d, GTW Triebwagen

Beklebung jeweils auf beiden Seiten



bwegt auf Zügen der AVG

Netz 7c, Straßenbahn der AVG

Vier Aufkleber pro Fahrzeug (zwei pro Fahrzeugseite)

Fahrzeugtyp: Flexity Swift ET 2010 (Fahrzeugnummern 923 - 952), Flottenstärke: 42

Maximale Größe des Aufklebers Breite 700 x Höhe 600 mm

Vier Aufkleber pro Fahrzeug (zwei pro Fahrzeugseite)



Höhe der Fläche 600 mm
das bewegt Logo steht zentriert zur gesamten Fläche
bwegt Logo: Breite 653 x 182 mm

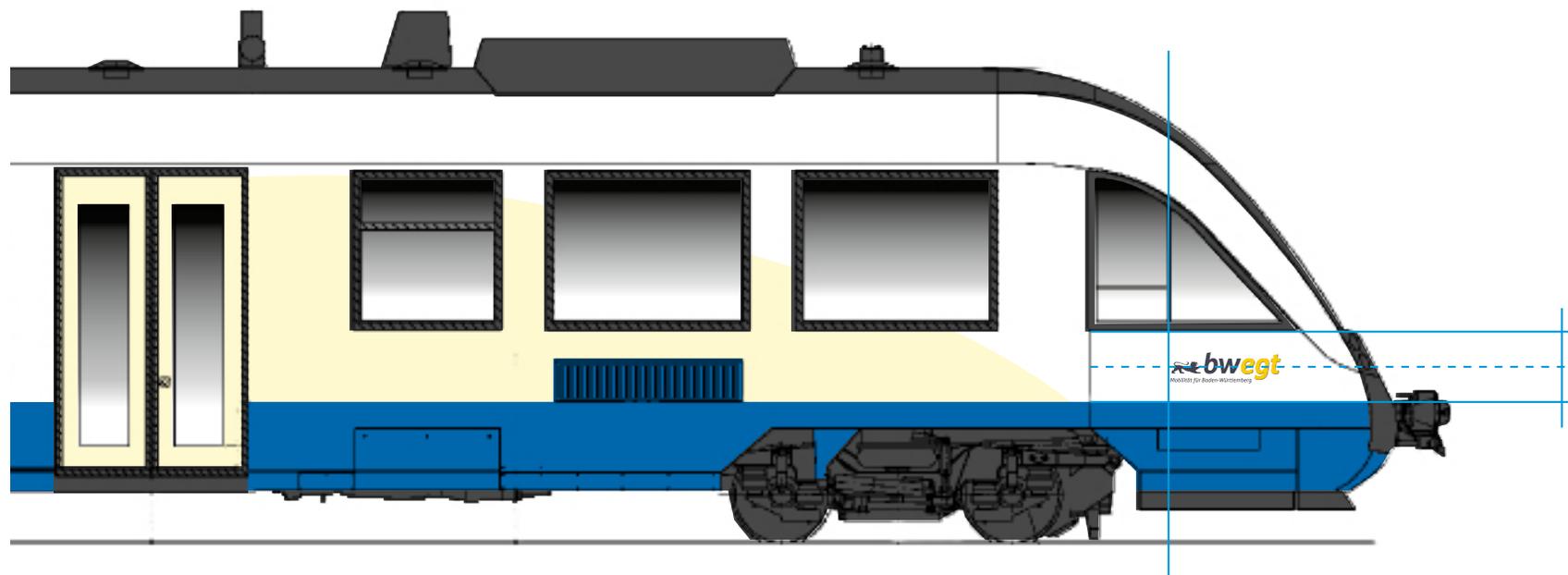
Logo-Farbe: bewegt Schwarzgrau

Breite der Fläche 700 mm

bwegt auf Zügen der WEG

Netz 17, LINT 41

Jeweils auf beiden Seiten der Führerstände

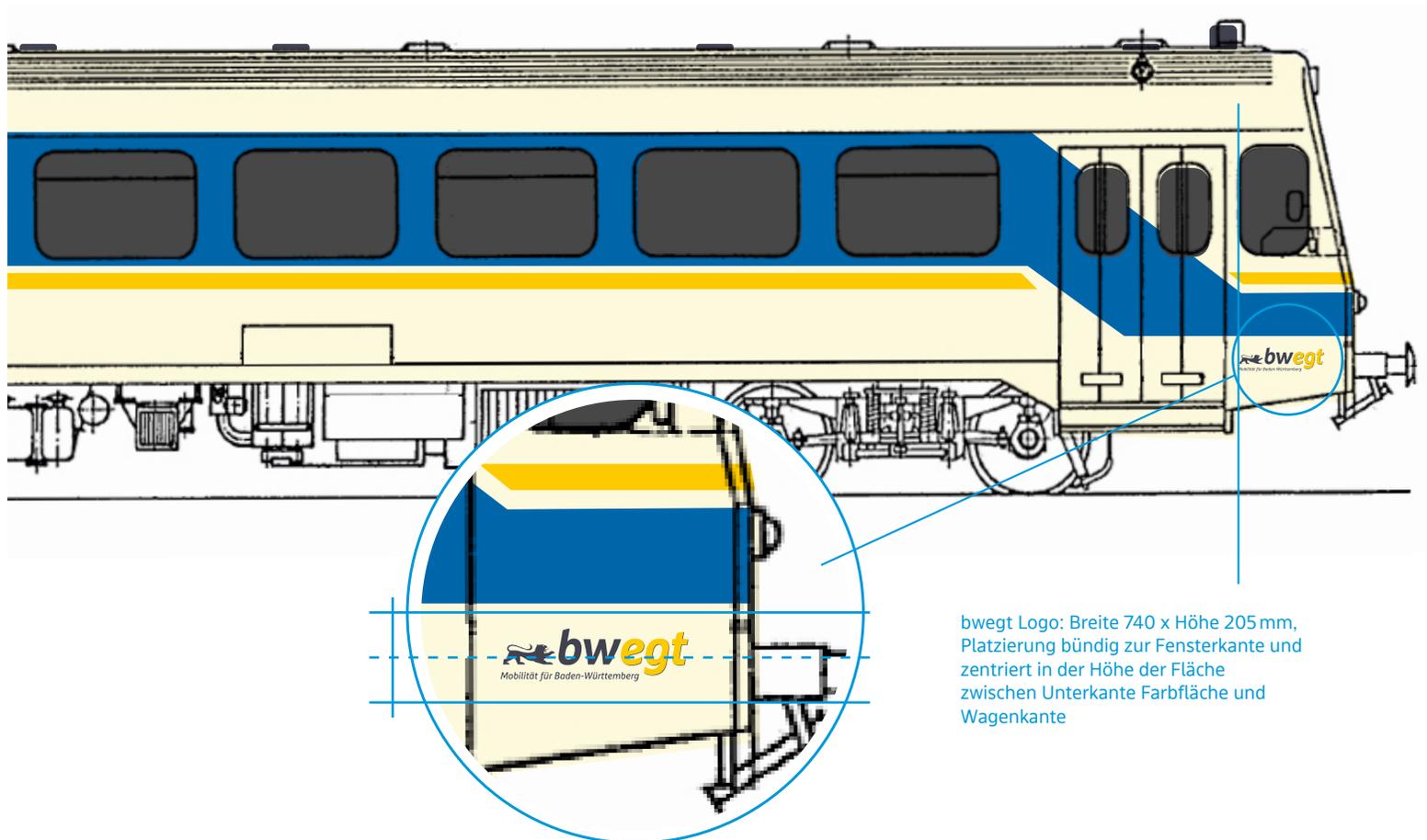


bwegt Logo: Breite 947 x Höhe 264 mm
Platzierung bündig zur mittleren Fensterkante
und zentriert zur weißen Fläche in der Höhe

bwegt auf Zügen der WEG

NE 81 (Wieslaufalbahn)

Jeweils auf beiden Seiten der Führerstände

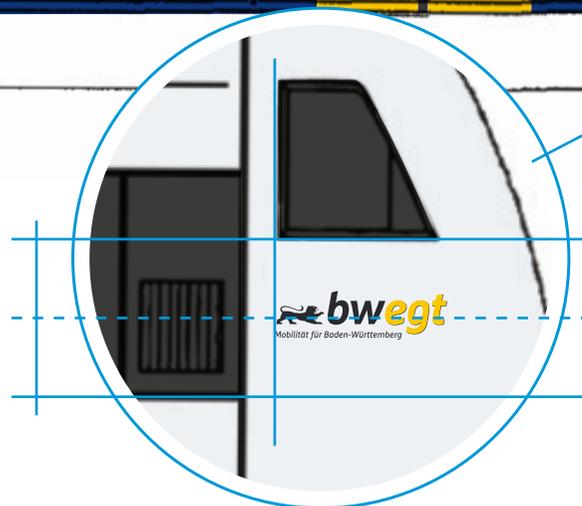
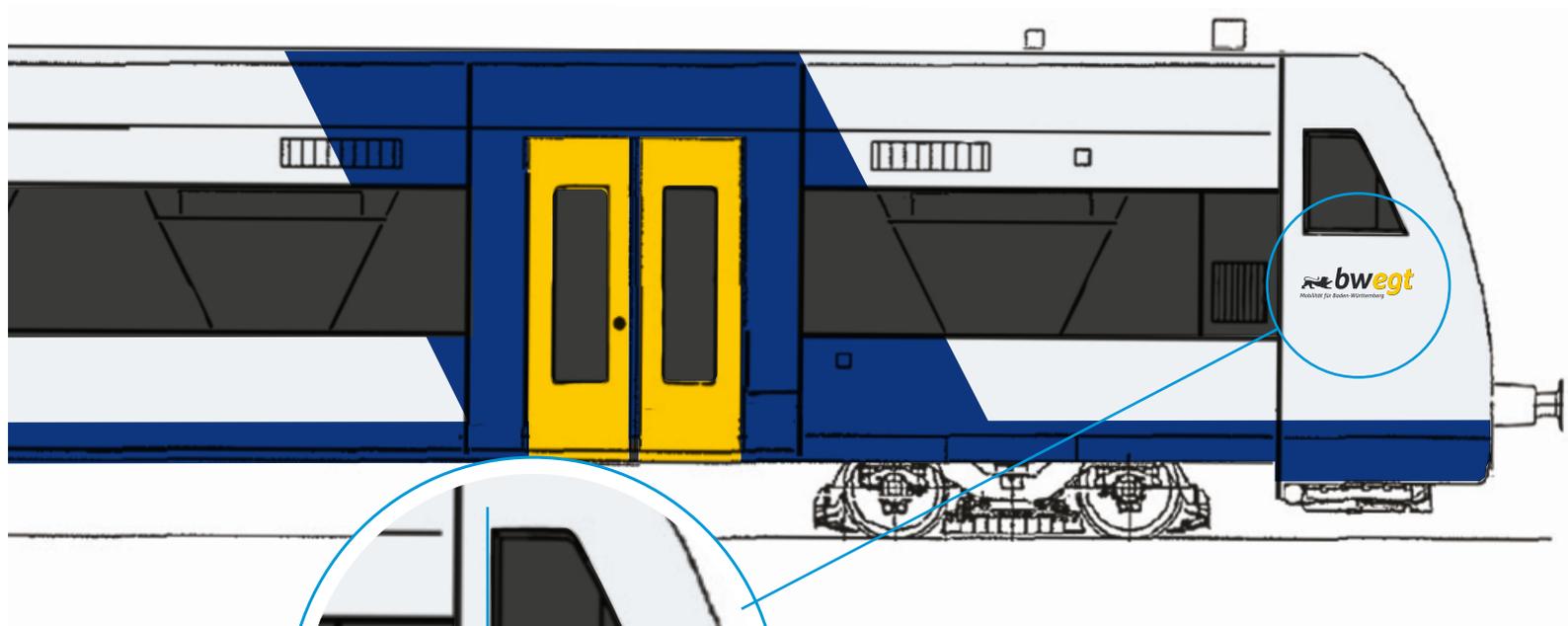


bwegt Logo: Breite 740 x Höhe 205 mm,
Platzierung bündig zur Fensterkante und
zentriert in der Höhe der Fläche
zwischen Unterkante Farbfläche und
Wagenkante

bwegt auf Zügen der WEG

Regio-Shuttle (Tälesbahn)

Jeweils auf beiden Seiten der Führerstände

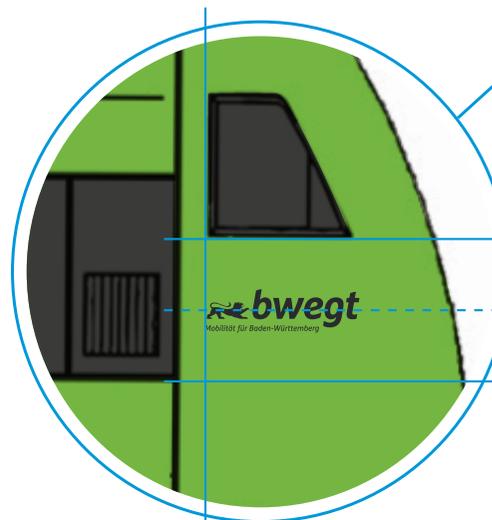
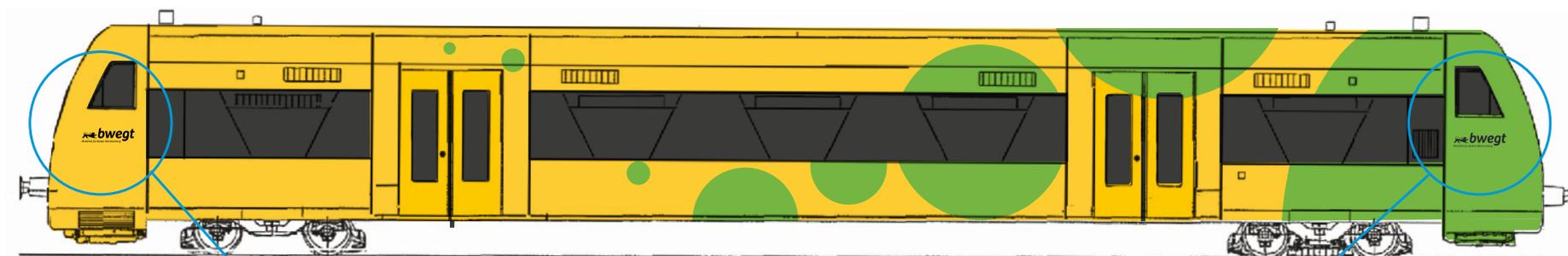


bwegt Logo: Breite 870 x Höhe 242 mm,
Platzierung bündig zur Fensterkante und
zentriert in der Höhe der weißen Fläche
zwischen Unterkante des Fenster
und Verlängerung des Fensterbandes.

bwegt auf Zügen der WEG

Regio-Shuttle (Strohgäubahn)

Jeweils auf beiden Seiten der Führerstände



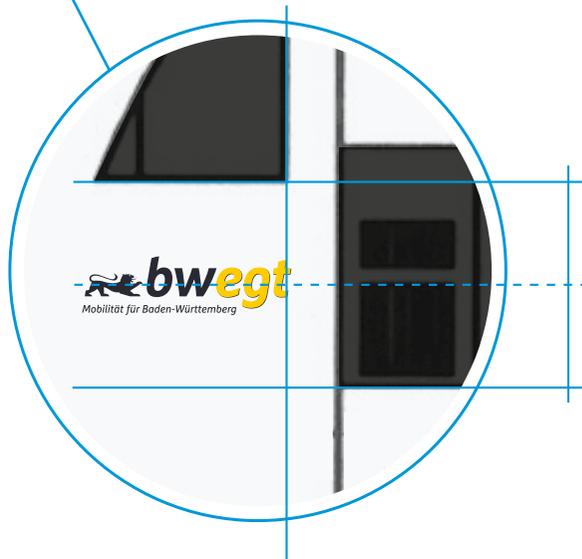
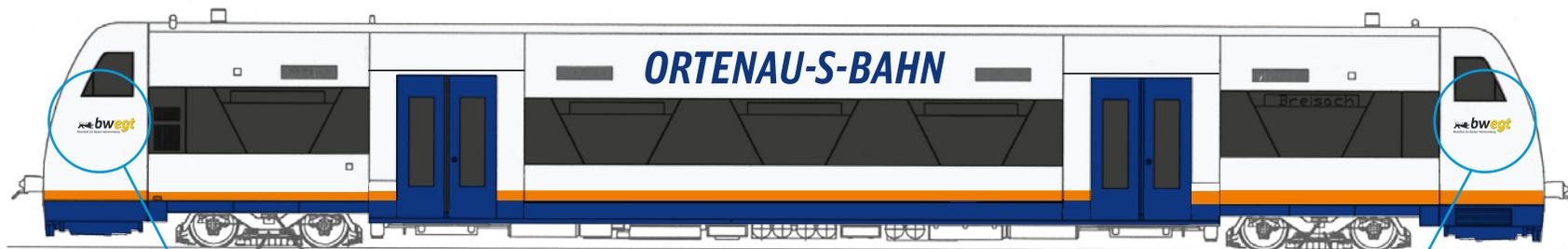
bwegt Logo: Breite 870 x Höhe 242 mm, Platzierung bündig zur Fensterkante und zentriert in der Höhe der weißen Fläche zwischen Unterkante des Fenster und Verlängerung des Fensterbandes.

Logo-Farbe: jeweils bwegt Schwarzgrau

bwegt auf Zügen der SWEG

Regio-Shuttle (Ortenau-S-Bahn)

Beklebung jeweils auf beiden Seiten



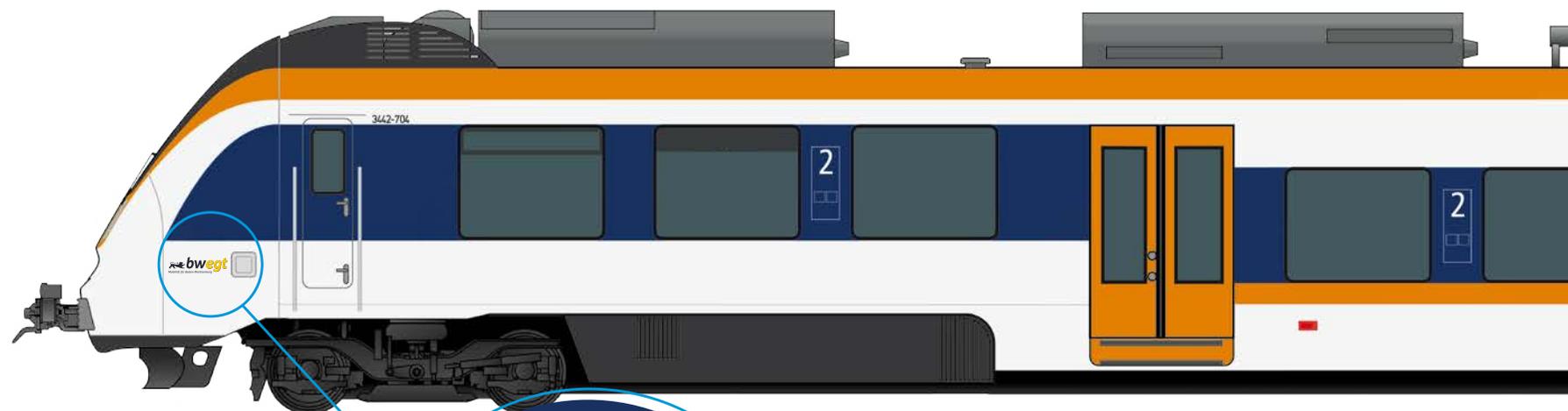
bwegt Logo: Breite 870 x Höhe 242mm, Platzierung bündig zur Fensterkante und zentriert in der Höhe der weißen Fläche zwischen Unterkante des Fenster und Verlängerung des Fensterbandes.



bwegt auf Zügen der SWEG

Talent 2

Jeweils auf beiden Seiten der Führerstände



bwegt Logo: Breite 630 x Höhe 175 mm,
Zentriert zwischen Klappe und Gerätekante
und mittig zur Höhe der Klappe.

Corporate Design Manuals Gesamtverzeichnis

Übersicht über alle bwegt Corporate Manuals

1 Basiselemente

1-1 Basiselemente für Print und Web

2 Schienenfahrzeuge

2-1 Schienenfahrzeuge im Landesdesign

2-2 Schienenfahrzeuge außerhalb des Landesdesigns

3 Straßenfahrzeuge

3-1 Regiobusse

4 Public Design

4-1 Automaten und Verkaufsstellen

Impressum

Verbindlichkeit

Die Gestaltungsregeln und Vorgaben in diesem Dokument sind so verbindlich wie möglich formuliert, können aber nicht jeden Einzelfall im Detail berücksichtigen. Auch dürfen allein auf Grundlage dieses Manuals ohne weitere Abstimmung keine Gestaltungen festgelegt oder modifiziert werden. In jedem Fall ist vor der Umsetzung einer Gestaltung immer eine Abstimmung vorzunehmen mit:

- NVBW – Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH
- Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg
- BEST GmbH – Agentur für Marketing-Kommunikation

Farben im Dokument

Farbdarstellungen mittels Bildschirm oder Druck können technisch bedingt stark abweichen. Maßgeblich sind in jedem Fall die Bezeichnungen aus den Farbsystemen bzw. die Herstellerangaben. Mustervergleiche sind mit Originalmustern durchzuführen.

Auftraggeber/Ansprechpartner

Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg
Pressestelle
Dorotheenstraße 8
70173 Stuttgart
Tel.: 0711 231-5841
E-Mail: presse@vm.bwl.de

NVBW Nahverkehrsgesellschaft
Baden-Württemberg mbH
Marketing-Team
Wilhelmsplatz 11
70182 Stuttgart
E-Mail: Marketing@nvbw.de

Konzeption und Gestaltung

BEST GmbH –
Agentur für Marketing-Kommunikation
Kriegsbergstraße 34
E-Mail: bwegt-cd@agentur-statement.de

Copyright

Der Inhalt dieses Dokumentes ist durch das Urheberrecht geschützt. Er darf ohne vorherige Zustimmung der Urheber weder ganz noch teilweise vervielfältigt, veröffentlicht, verändert, verwertet oder übersetzt werden.